



Relatório de
Sustentabilidade

2024



Sumário

O Relatório	3
Mensagem da diretoria	4
Sobre este relatório	5
Materialidade	6
Destaques de 2024	9

Sobre a Cenege	11
Quem somos	12
Nossa história	14
Nosso negócio	16
Certificações e reconhecimentos	18

Governança	20
Governança Corporativa	21
Desempenho e impacto econômico	23
Práticas anticorrupção	25

Social	27
Saúde e segurança do trabalho	28
Desenvolvimento da comunidade local	30

Ambiental	32
Ecoeficiência	33
Gestão de suprimentos e resíduos	35

Iniciativas Regionais	38
Formação e desenvolvimento de talentos	39
Valorização de marcos e vínculos institucionais	41
Engajamento interno e fortalecimento da cultura organizacional	46
Promoção da saúde, segurança e consciência coletiva	49
Reconhecimento e valorização de desempenho	52
Investimento social e relação com comunidades	55

Anexos	58
SASB - Indicadores Financeiros de Sustentabilidade	59
ODS - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável	62
Créditos e contatos	63

O Relatório



Mensagem da Diretoria

Ao completar duas décadas de atuação no setor elétrico nacional, a Ceneged segue reafirmando seu compromisso com a evolução contínua — não apenas dos seus serviços, mas da sua cultura organizacional e do seu impacto na sociedade.

O ano de 2024 foi especialmente significativo. Marcado pela mudança para a nova sede em Itaitinga (CE), esse passo foi muito além de uma decisão logística: foi a materialização de um propósito. Construído com critérios de ecoeficiência, reaproveitamento de recursos e conforto para os colaboradores, o novo prédio é, por si só, um símbolo da integração entre estratégia, inovação e sustentabilidade. Assim como ele, cada uma das nossas ações busca gerar impactos positivos reais para as pessoas e para o planeta.

Assumimos a sustentabilidade como um caminho, não um destino. Avançamos em projetos que unem eficiência operacional e responsabilidade socioambiental, como a substituição de combustíveis fósseis por etanol em nossas frotas, o uso de energia solar em nossas unidades, o gerenciamento responsável de resíduos com a prática de aterro zero e a ampliação do acesso à energia limpa em regiões remotas da Amazônia. São iniciativas como essas que reduzem as emissões, ampliam a inclusão e conectam a nossa atuação ao futuro que queremos ajudar a construir.

No campo social, consolidamos nosso papel como agente de transformação. Ampliamos parcerias com instituições sociais, promovemos ações de diversidade e inclusão, e reforçamos a cultura de acolhimento que nos levou, mais uma vez, ao reconhecimento como uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil e na América Latina. Acreditamos que ambientes diversos e equitativos são mais criativos, éticos e prósperos — e estamos comprometidos em cultivar esses valores no cotidiano da nossa organização.

Também avançamos na Governança, com a disseminação de práticas de compliance, ética e transparência em todos os níveis. Investimos na capacitação de lideranças, na melhoria dos nossos sistemas de controle e na estruturação de indicadores ESG em nossos planejamentos estratégicos e metas operacionais.

Este relatório reflete uma empresa em movimento, que escuta, aprende, adapta-se e segue crescendo, sempre com olhar atento ao seu papel social e ambiental. Sabemos que ainda há muito a fazer — e é justamente isso que nos motiva.

Seguiremos comprometidos em entregar mais do que energia: queremos entregar energia positiva, que transforma vidas, fortalece territórios e impulsiona um Brasil mais sustentável e justo.



Marcus André Varandas Figueiras

Diretor Administrativo Ceneged



Energia
positiva para
transformar
o Brasil e
impactar o
planeta

Sobre este Relatório

É com grande satisfação que apresentamos o Relatório de Sustentabilidade 2024 da Cenege, refletindo nosso compromisso contínuo com a transparência, a responsabilidade corporativa e as práticas de negócios sustentáveis.

Neste ciclo de relato, evoluímos na estruturação do conteúdo apresentado, com o objetivo de alinhar, de forma mais clara e direta, nossas práticas aos temas materiais definidos no processo de materialidade. Pela primeira vez, os temas materiais de cada pilar ESG - Ambiental, Social e Governança - passam a ser os eixos centrais dos respectivos capítulos. Essa mudança representa um avanço no padrão do nosso relato, conectando as informações reportadas às prioridades estratégicas da organização e às expectativas dos públicos com os quais nos relacionamos.

Mantendo nosso engajamento com a transparência e a prestação de contas, este relatório detalha nossas ações, conquistas e

desafios ao longo do último ano, enquanto trabalhamos para construir um futuro mais sustentável e inclusivo. Utilizamos uma abordagem integrada, que combina os indicadores específicos do setor, como o *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) do Pacto Global. Essa metodologia nos permite alinhar nossas práticas às melhores normas internacionais e garantir que estamos focados nas questões mais significativas para nosso negócio e para a sociedade.

Agradecemos a todos que contribuíram para a realização deste relatório e reiteramos nosso compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade corporativa. Juntos, continuaremos a promover um mundo mais justo e sustentável.

Materialidade

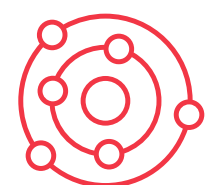
A definição dos temas materiais é um dos principais pilares do nosso compromisso com a sustentabilidade e com a transparência na gestão. Por meio desse processo, identificamos os temas que realmente importam para a Ceneged e para as partes interessadas com as quais nos relacionamos, orientando nossas estratégias, políticas e práticas ESG de forma alinhada aos impactos reais da nossa atuação.

A materialidade nos permite priorizar recursos, monitorar riscos, estabelecer compromissos relevantes e comunicar, com mais clareza e objetividade, como nossa atividade contribui para o desenvolvimento sustentável. Ao tornar o processo mais participativo e tecnicamente estruturado, fortalecemos a coerência entre as demandas da sociedade, os objetivos do negócio e os marcos regulatórios que norteiam o setor em que atuamos.

PROCESSO DE MATERIALIDADE

Para a construção da matriz de materialidade, adotamos a metodologia desenvolvida pela consultoria da Great People ESG, com base nas Normas GRI (Global Reporting Initiative) e nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. A abordagem foi estruturada em etapas sucessivas, que garantiram a consistência técnica,

a participação qualificada e a representatividade dos públicos envolvidos.



Definição da esfera de influência da empresa;



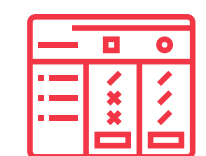
Elaboração do plano de engajamento;



Consulta às partes interessadas, por meio de formulários digitais e ações de escuta;



Avaliação de impactos para o negócio com envolvimento de lideranças internas;



Benchmarking com outras empresas do setor de energia e infraestrutura.

O processo foi conduzido ao longo de 2023 e considerou critérios de criticidade, abrangência e representatividade para identificar os temas que geram impactos significativos - positivos ou negativos - sobre as pessoas, o meio ambiente e a própria organização.

CONSULTA ÀS PARTES INTERESSADAS

A consulta às partes interessadas foi uma etapa central no

processo de materialidade, possibilitando a identificação de percepções, expectativas e preocupações dos públicos com os quais a Ceneged se relaciona. A escuta foi conduzida com rigor técnico e metodológico, garantindo representatividade e diversidade nas respostas.

Foram consideradas partes interessadas internas e externas, incluindo:

- Colaboradores, diretores e acionistas;
- Clientes e concessionárias atendidas;
- Fornecedores e prestadores de serviço;
- Representantes da sociedade civil e da comunidade local;
- Instituições financeiras e agentes do setor regulado;
- Entidades sindicais e parceiros estratégicos.

A coleta de dados foi realizada por meio de formulário eletrônico estruturado. A aplicação seguiu uma metodologia de pesquisa com margem de erro amostral de 8,5% e nível de confiança de 95%, permitindo uma análise estatisticamente válida dos resultados.

Além disso, utilizamos nossas redes sociais como canal de escuta ampliado, com o objetivo de alcançar a sociedade em geral. A partir da divulgação aberta do formulário no Instagram e no LinkedIn da empresa, recebemos contribuições diretas de consumidores e demais cidadãos interessados no papel da Ceneged na promoção de práticas sustentáveis.

MATRIZ DE MATERIALIDADE

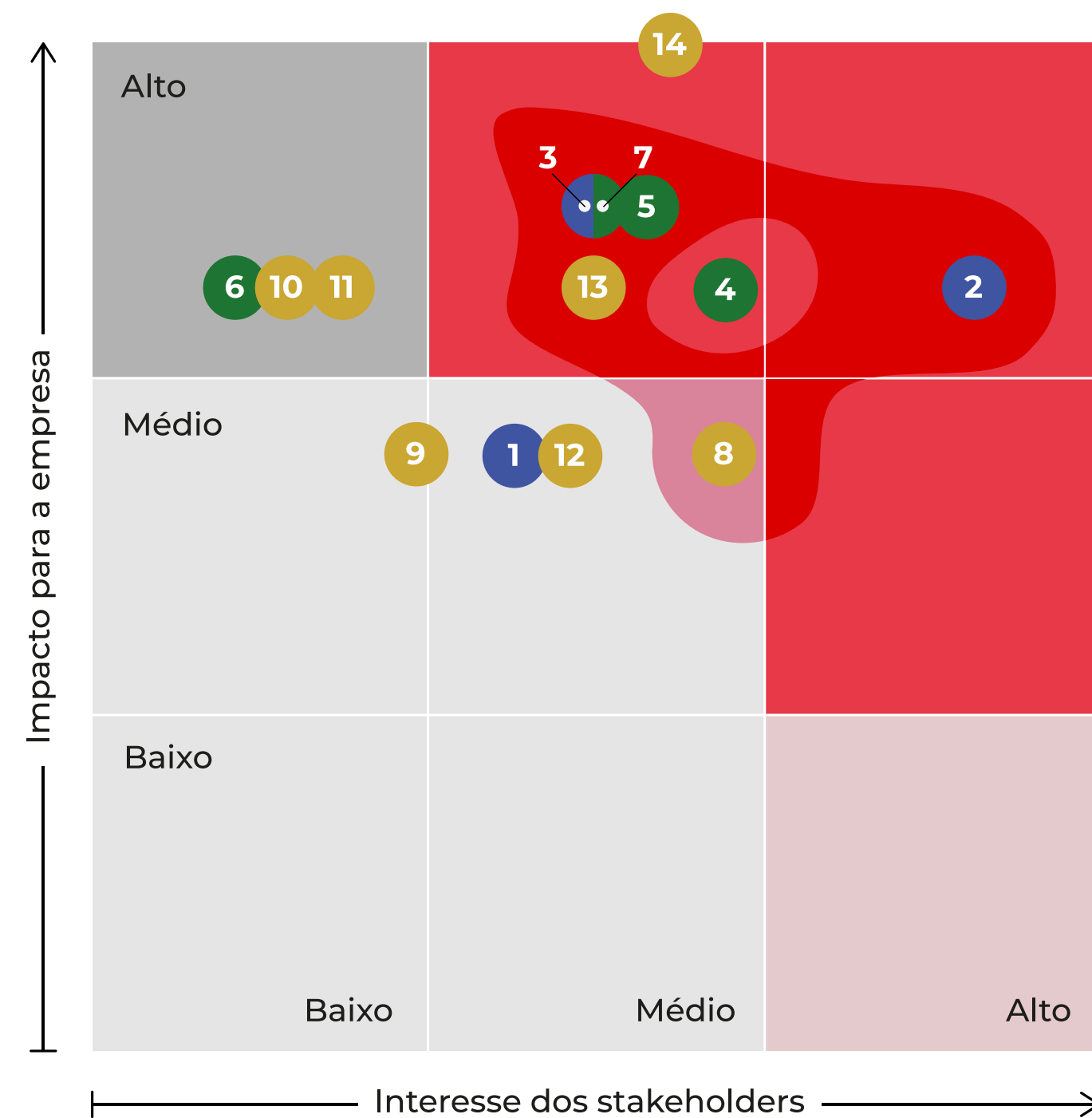
Com base nos resultados consolidados da consulta às partes interessadas e da avaliação interna de impactos, foi elaborada a matriz de materialidade da Cenege. A matriz posiciona os temas de acordo com dois eixos principais:

- **Importância para as partes interessadas** (eixo horizontal);
- **Impacto da Cenege sobre o tema** (eixo vertical).

Essa abordagem permite visualizar, de forma estratégica, quais são os temas que devem ser priorizados na gestão e no relato de sustentabilidade, considerando tanto a perspectiva externa quanto os efeitos reais da atuação da empresa no ambiente em que está inserida.

A construção da matriz considerou critérios de significância, urgência, influência, abrangência e grau de responsabilidade da empresa sobre os impactos gerados. Os dados foram analisados com base em ponderações estatísticas e validação conjunta com a liderança da organização.

A partir da consolidação dos dados, foram definidos **seis temas materiais prioritários**, que orientam a estratégia ESG da Cenege e são os pilares estruturantes deste relatório.



Temas analisados

- | | |
|-------------------------------------|--|
| 1. Conformidade legal e tributária | 8. Desenvolvimento da comunidade local |
| 2. Desempenho e Impacto Econômico | 9. Direitos humanos |
| 3. Práticas anticorrupção | 10. Diversidade, equidade e inclusão |
| 4. Biodiversidade | 11. Gestão da Cadeia de Fornecimento |
| 5. Ecoeficiência | 12. Práticas justas de trabalho |
| 6. Estratégia climática | 13. Saúde e segurança no trabalho |
| 7. Gestão de suprimentos e resíduos | 14. Segurança do cliente |

Quadrantes

- Temas materiais prioritários
- Temas materiais
- Temas de impacto para a empresa
- Temas de interesse dos stakeholders
- Temas neutros

Temas materiais

- 2 Desempenho e Impacto Econômico
- 3 Práticas anticorrupção
- 5 Ecoeficiência
- 7 Gestão de suprimentos e resíduos
- 8 Desenvolvimento da Comunidade Local
- 13 Saúde e Segurança no Trabalho

Pilares

- Econômico
- Ambiental
- Social

Esses temas foram escolhidos por apresentarem alto grau de relevância para os públicos consultados e elevada exposição ou capacidade de impacto por parte da empresa, exigindo uma abordagem estruturada, integrada e transparente.

Temas materiais e subtemas

A definição dos temas materiais representa não apenas o ponto de partida para a construção deste relatório, mas também uma referência para o fortalecimento da nossa gestão ESG. Neste ciclo, a Cenege passou a desdobrar cada tema material em subtemas, permitindo uma abordagem mais detalhada, estruturada e alinhada aos impactos gerados pela nossa atuação. Essa organização favorece a integração entre os pilares da sustentabilidade e reforça a transparência na comunicação dos nossos compromissos e resultados.

Temas ambientais	Subtemas
Ecoeficiência	Qualidade do ar
	Gestão da energia
	Gestão da água e efluentes
Gestão de suprimentos e resíduos	Materiais
	Resíduos

Temas sociais	Subtemas
Desenvolvimento da comunidade local	Acesso à energia
	Grupos vulneráveis
	Eficiência energética
Saúde e segurança do trabalho	Emprego
	Capacitação
	Diversidade, equidade e inclusão

Temas de governança	Subtemas
Desempenho e impacto econômico	Resultados econômicos e geração de valor
	Relação com partes interessadas e estratégia
	Gestão de riscos e oportunidades
Práticas anticorrupção	Política Anticorrupção e mecanismos de controle
	Código de Ética
	Relacionamento com terceiros e integridade na cadeia

Destaques de 2024 – Um ano de transformação

O ano de 2024 representou um marco para a Cenege no fortalecimento de sua jornada ESG. A empresa não apenas consolidou práticas sustentáveis já em curso, como também deu passos significativos rumo a uma gestão mais integrada, ética e orientada para o futuro.

Principais avanços da Cenege rumo a uma operação mais sustentável, ética e inclusiva.



Nova sede sustentável em Itaitinga (CE)

Inauguração de um prédio ecoeficiente, com reaproveitamento de água, conforto térmico, iluminação natural e estrutura pensada no bem-estar dos colaboradores.

93%

da energia consumida na sede passou a ser de fonte solar.

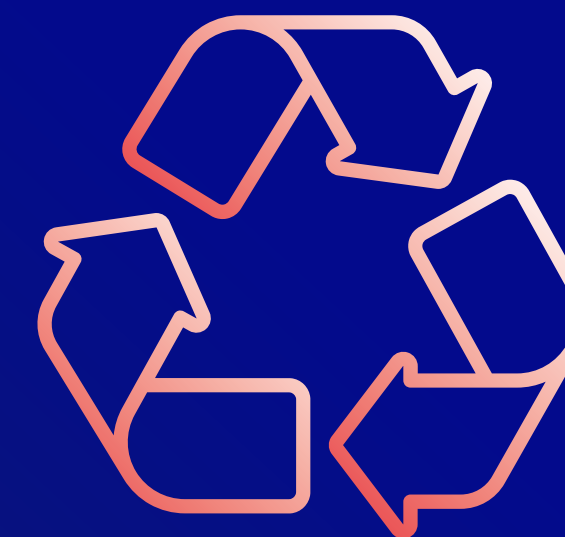


Frota + Sustentável

Adoção do etanol como combustível padrão para a frota operacional, resultando em:

729,2 t CO₂

evitados em 2024.



Gestão de resíduos com Aterro Zero para recicláveis

Implementação efetiva do Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS), garantindo:

5,2 t

de resíduos reciclados e **0%** destinados a aterros sanitários.



ESG integrado ao planejamento estratégico (Scoreplan)

Pilares ESG incorporados às metas estratégicas, táticas e operacionais, com foco em:

Cultura ESG, inclusão, segurança, engajamento e sustentabilidade financeira.



Reconhecimento GPTW e Clima Organizacional

Pela 13ª vez, entre as melhores empresas para se trabalhar no Brasil e na América Latina.

96%

de comprometimento dos colaboradores.

82%

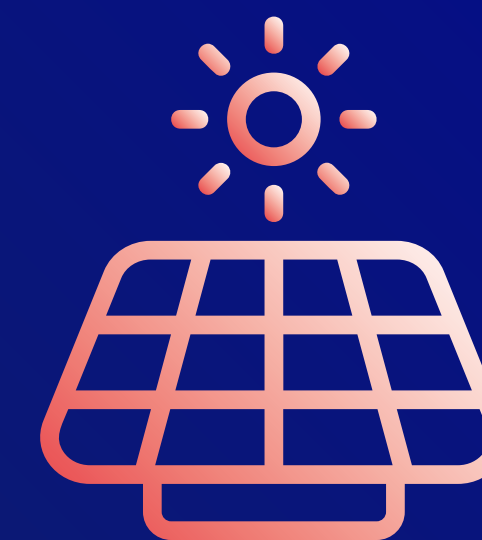
de satisfação interna.



Avanços em Governança e Integridade

Fortalecimento dos mecanismos de compliance e do canal de denúncias externo.

Treinamentos contínuos e expansão da cultura ética em toda a organização.



Protagonismo na Transição Energética

Atuação em projetos com fontes renováveis, energia solar e soluções de Geração Distribuída.

Apoio ativo à agenda de descarbonização e à segurança energética nacional.

Sobre a Cenegeed



Quem somos

Somos o parceiro que energiza negócios de geração e distribuição.



A Cenege atua em todo o território nacional, desempenhando um papel fundamental como aliada estratégica de seus clientes na condução da transição energética, por meio de um portfólio de serviços integrado e geração e distribuição de energia.

Com uma equipe dedicada, composta por mais de 5.000 colaboradores, somos comprometidos em integrar soluções técnicas e operacionais com excelência e segurança, desde a execução de projetos de geração distribuída, passando por construção de subestações e redes elétricas, até a gestão de serviços comerciais, faturamento e regulamentação.

Missão

Proporcionar aos nossos clientes e colaboradores um serviço encantador, com segurança e excelência, garantindo bem-estar e desenvolvimento sustentável.

Visão

Ser referência no setor elétrico, aperfeiçoando continuamente nossos serviços e respeitando os valores humanos.

Valores

Agimos com segurança, respeitando a vida;

Somos éticos e transparentes;

Valorizamos as pessoas;

Promovemos a inclusão e apoiamos a diversidade;

Focamos em resultados sustentáveis;

Preferimos o simples.

NOSSAS ESPECIALIDADES

COMERCIAL, FATURAMENTO E REGULAMENTAÇÃO

A Cenege fornece um conjunto abrangente e preciso de serviços operacionais, comerciais e regulatórios, por meio de um modelo de liderança que envolve inteligência, capital humano e excelência logística em nível nacional, considerando milhares de visitas diárias a brasileiros.

Para além da qualidade técnica, temos como missão diária impactar positivamente a vida das pessoas, com entusiasmo e motivação. Nosso trabalho só termina quando superamos as expectativas de nossos clientes.

Serviços oferecidos:

- Agências de atendimento;
- Serviço de cobrança e negociação de débitos no local;
- Combate a perdas e serviços de normalização de energia;
- Novas ligações de energia elétrica;
- Leitura de energia;
- Corte e religação de energia elétrica;
- Censo de iluminação pública;
- Serviço de fiscalização e regularização em poste de uso compartilhado (uso mútuo);
- Gestão e manutenção de parques de iluminação pública.

EXECUÇÃO DE PROJETOS DE GERAÇÃO DISTRIBUÍDA (GD) E OPERAÇÃO E MANUTENÇÃO

A Cenege disponibiliza um portfólio diversificado de serviços, contemplando o ciclo completo dos projetos de Geração Distribuída on-grid e off-grid, do projeto e execução à manutenção e às soluções de eficiência energética.

Buscamos atender cada projeto de forma customizada e com máxima eficiência, contemplando o controle de processos, a economia de custos, a maior durabilidade e a sustentabilidade.

Serviços oferecidos:

- Desenvolvimento e execução de projetos de Geração Distribuída on-grid e off-grid;
- Engenharia do proprietário;
- Gestão e consultoria de procurement;
- Manutenção preventiva e corretiva (O&M) de sistemas de GD;
- Soluções em eficiência energética.

CONSTRUÇÃO DE SUBESTAÇÃO E REDES ELÉTRICAS

Combinando expertise técnica e compromisso com os mais exigentes requisitos de qualidade e segurança, a Cenege oferece soluções que impulsionam a eficiência e a confiabilidade de infraestruturas elétricas.

Contamos com profissionais especializados em energia elétrica para projetar, construir e manter infraestruturas de subestação e redes de distribuição de média e baixa tensão.

Serviços oferecidos:

- Projetos de redes de distribuição MT/BT, iluminação pública e subestação;
- Construção e manutenção de subestação aérea e abrigada;
- Construção e manutenção de redes BT/MT e iluminação pública aérea e subterrânea.

Nossa História

Entregamos mais do que energia, entregamos energia positiva.

No dia 11 de abril de 2005, no Ceará, um grupo de visionários se reuniu com um propósito em comum: criar uma empresa fundamentada em valores sólidos. Dessa união, nasceu a **CENEGED – COMPANHIA ELETROMECÂNICA E GERENCIAMENTO DE DADOS/A.**

Ao longo dos anos, consolidamos nossa posição como uma referência no setor de energia, oferecendo serviços em diversos segmentos do setor elétrico, como leitura simultânea de medidores, instalações fotovoltaicas, entre outros.

Tudo isso sem renunciar às nossas raízes nordestinas e à nossa cultura, intrinsecamente ligada ao desenvolvimento sustentável das comunidades onde operamos. Para nós, não se trata apenas de atingir metas financeiras e operacionais, mas também de impactar positivamente as pessoas e os ambientes ao nosso redor.

Hoje, estamos presentes em 12 estados brasileiros, atendendo 11 clientes, com uma equipe de mais de 4 mil colaboradores comprometidos com a construção de resultados sustentáveis. Trabalhamos diariamente para encantar nossos clientes e cuidar de nossos colaboradores, avançando com estratégias estruturadas e uma cultura humanizada que valoriza as pessoas.

SAIBA MAIS SOBRE A CENEGED

LINHA DO TEMPO

- 2005** **Ceará**
 Inauguração da CENEGED – Companhia Eletromecânica e Gerenciamento de Dados.
- 2006** **Ceará**
Coelce: responsável pela leitura dos medidores.
- 2009** **Rio Grande do Norte**
Neoenergia: responsável por serviços comerciais de leitura de medidores.
- 2011** **Ceará**
Coelce: construção e leitura de medidores.
- 2012** **Ceará**
Coelce: responsável pela leitura de medidores de construção e manutenção de redes de censo de uso mútuo (PRC – Programa de Recuperação de Crédito e AAC – Aviso Antecipado de Corte).



Nosso negócio

ÁREA DE ATUAÇÃO

Atuamos em 12 estados, sustentando um elo de confiança formado por clientes, profissionais e inúmeras pessoas atendidas. Somos referência na atividade de leitura de medidores de energia e como âncora comercial.



NOSSOS SERVIÇOS

A Cenege se destaca pela ampla gama de serviços oferecidos, atendendo diversas necessidades no setor de energia. Nossos serviços estão organizados em três áreas principais:

COMERCIAL

Na área Comercial, fornecemos uma variedade de serviços essenciais, incluindo:

- Leitura de energia, água e gás;
- Gestão de agências de atendimento;
- Serviços de cobrança e negociação de débitos;
- Combate às perdas e normalização;
- Novas ligações, cortes e religações elétricas.

TÉCNICO

Nossa área Técnica é especializada em soluções abrangentes para infraestrutura elétrica e iluminação pública, oferecendo:

- Serviços de censo, fiscalização e regularização em postes de uso compartilhado e uso mútuo;
- Censo e gestão de iluminação pública;
- Construção e manutenção de

subestações aéreas e abrigadas;

- Projetos de redes de distribuição MT/BT, iluminação pública e subestações.

RENOVÁVEIS

Comprometidos com a sustentabilidade e a energia limpa, nossa área de Renováveis oferece:

- Instalação de sistemas fotovoltaicos de médio e grande porte, tanto em locais remotos quanto não remotos;
- Projetos de sistemas fotovoltaicos;
- Soluções em eficiência energética.
- Por meio dessas três áreas, a Ceneged se dedica a fornecer serviços de alta qualidade, contribuindo para um futuro energético mais eficiente e sustentável.

NOSSOS NÚMEROS

Os números mensais da Ceneged refletem o impacto significativo e a abrangência dos nossos serviços.

Orgulhamo-nos dos resultados alcançados, que demonstram nosso compromisso com a excelência e a satisfação dos nossos clientes.

Aqui estão alguns dos nossos principais indicadores:

+ de 12 mi

de clientes lidos e faturas simultâneas entregues;

+ de 5 mi

de clientes atendidos para negociação e cadastro;

+ de 300

pontos de atendimento presencial em agências;

+ de 150 mil

pontos de iluminação pública (IP) e uso mútuo de postes.

+ de 400 mil

eventos realizados nas áreas comerciais e técnicas;

Esses números destacam nossa capacidade de operação em grande escala e a eficiência com que gerenciamos nossas atividades, sempre buscando oferecer o melhor serviço possível aos nossos clientes.

Certificações e reconhecimentos

Na Ceneged, o compromisso com qualidade, sustentabilidade e segurança é refletido nas certificações que obtivemos ao longo dos anos. Essas certificações não apenas atestam a excelência dos nossos processos, mas também reforçam nosso compromisso contínuo com a melhoria e a responsabilidade corporativa.



ISO 9001 - SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE

Desde 2006, somos orgulhosamente certificados pela ISO 9001, uma certificação que reconhece a excelência de nossos processos de gestão da qualidade. Essa conquista reflete nosso empenho em satisfazer as demandas de nossos clientes e colaboradores, mantendo um alto padrão de qualidade em todas as nossas operações.



ISO 14001- SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL

Em 2018, recebemos a certificação ISO 14001 em reconhecimento ao nosso compromisso com práticas sustentáveis. Essa certificação demonstra nossa preocupação constante com os recursos naturais e a sustentabilidade, alinhando nossos processos e políticas às melhores práticas ambientais.



ISO 45001 - SISTEMA DE GESTÃO DE SEGURANÇA E SAÚDE DO TRABALHO

De 2013 a 2020, fomos certificados com a OHSAS 18001, em reconhecimento ao nosso compromisso com a segurança. Em 2021, realizamos a transição para a certificação ISO 45001, que reforça nosso foco na saúde e segurança dos colaboradores, garantindo um ambiente de trabalho seguro e saudável.



PACTO GLOBAL

Desde 2013, somos signatários do Pacto Global (COP), uma rede internacional de sustentabilidade corporativa. Ao aderir a esse pacto, nos comprometemos a alinhar todas as nossas operações aos 10 princípios universais nas áreas de Trabalho, Direitos Humanos, Meio Ambiente e Anticorrupção, contribuindo para o enfrentamento dos desafios sociais globais.



SELO EMPRESA AMIGA DO MEIO AMBIENTE

Concedido pela Prefeitura de Fortaleza, CE, esse selo reconhece as atividades de preservação do meio ambiente e desenvolvimento sustentável que desenvolvemos na Cenege.

Esse selo destaca a nossa gestão eficiente de resíduos sólidos, iniciativas de compensação de carbono e ações de educação ambiental, reforçando o nosso compromisso com práticas sustentáveis e nosso papel ativo na promoção de um futuro mais verde e consciente.



GPTW

Por 15 anos consecutivos, somos eleitos uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil e na América Latina, um reconhecimento concedido pelo Great Place to Work (GPTW).

Essa certificação, uma das mais importantes em gestão de pessoas, destaca nosso compromisso com a criação de um ambiente de trabalho positivo e inclusivo.

Embora a certificação da empresa seja concedida em nível nacional, também recebemos certificações estaduais nas regiões onde conquistamos posições de destaque no ranking das melhores empresas para se trabalhar: Ceará (CE), Rio Grande do Norte (RN), Pernambuco (PE), Maranhão (MA) e Rio de Janeiro (RJ).

Governança



Governança corporativa



A governança corporativa é o fundamento que orienta as nossas decisões estratégicas, a gestão dos nossos riscos e a forma como conduzimos os negócios com ética, integridade e responsabilidade. Nosso modelo de governança busca garantir a transparência nas relações, a conformidade com as normas aplicáveis e a coerência entre os compromissos assumidos e as práticas adotadas em todas as instâncias da organização.

Neste capítulo, abordamos os dois temas materiais que compõem o pilar de Governança, definidos no nosso processo de materialidade: **Desempenho e impacto econômico e Práticas anticorrupção**. A partir deles, apresentamos as principais políticas, estruturas e mecanismos que sustentam o funcionamento da governança na Cenege, evidenciando nosso compromisso com a geração de valor sustentável e com uma gestão cada vez mais alinhada às expectativas da sociedade e do setor em que atuamos.

A sustentação desses compromissos se apoia em uma estrutura de governança bem definida, que garante a

integridade, a legalidade e a efetividade dos processos decisórios em toda a organização.

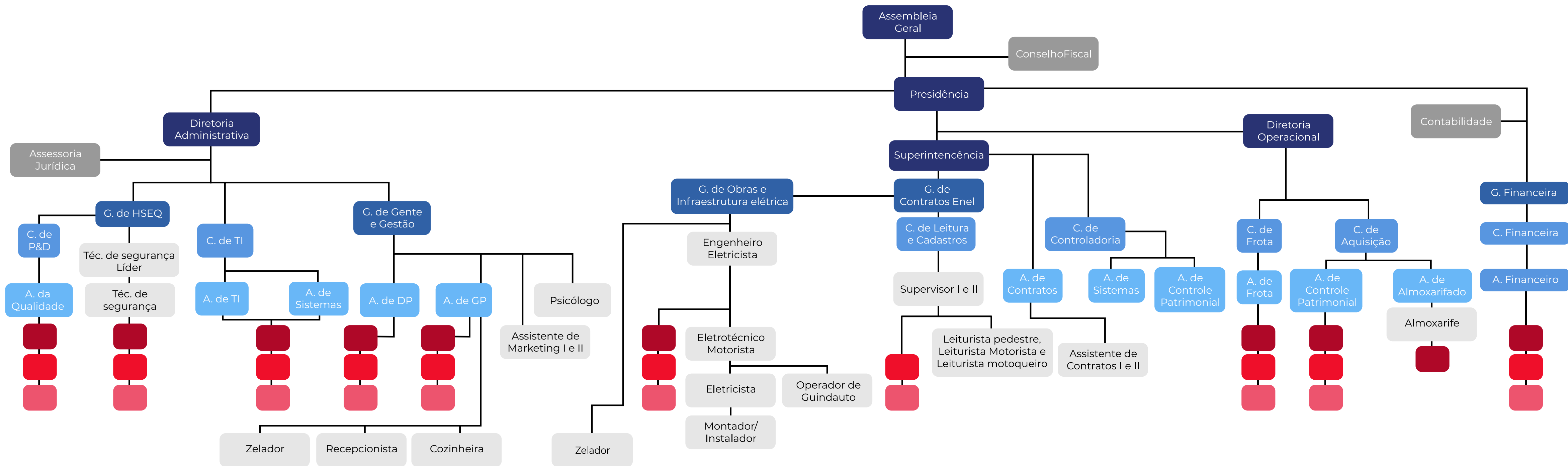
ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

A estrutura de governança da Cenege está fundamentada em princípios que asseguram a integridade dos processos decisórios, a responsabilidade institucional e o compromisso com a sustentabilidade dos negócios. Com base na nossa Política de Governança Corporativa, mantemos uma organização administrativa que respeita a separação entre as funções de gestão executiva, supervisão e controle, favorecendo a transparência, a prevenção de conflitos de interesse e a conformidade legal.

As atribuições de Diretoria, Superintendência e demais lideranças são claramente definidas, assegurando que decisões estratégicas e operacionais sejam tomadas com base em critérios técnicos e alinhadas aos nossos valores institucionais. A atuação da área de Governança e Compliance oferece suporte transversal às áreas da empresa, contribuindo para aplicação das normas internas, disseminação da cultura ética e mitigação de riscos operacionais e reputacionais.

Contamos ainda com processos formais de auditoria interna e externa, além de indicadores e mecanismos de monitoramento contínuo, que reforçam o nosso compromisso com a legalidade, a integridade e a prestação de contas.

ORGANOGRAMA



Desempenho e impacto econômico



A sustentabilidade do nosso modelo de negócios está diretamente ligada à forma como geramos e distribuimos valor para os nossos públicos de interesse. A Cenege mantém uma atuação sólida no setor elétrico nacional, com presença em diferentes regiões do Brasil e prestação de serviços regulatórios, operacionais e comerciais que impactam diretamente a vida de milhares de pessoas. A gestão do desempenho econômico é conduzida de forma integrada, considerando os compromissos da empresa com a eficiência operacional, a responsabilidade financeira e o desenvolvimento das comunidades em que atuamos.

RESULTADOS ECONÔMICOS E GERAÇÃO DE VALOR

RT-EE-410a.3

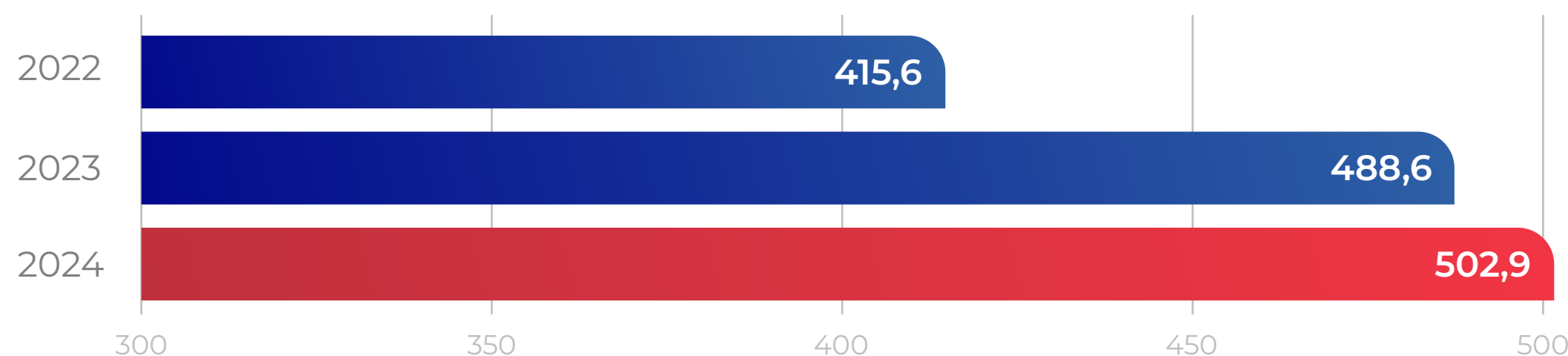
A Cenege monitora periodicamente indicadores econômico-financeiros que orientam a gestão estratégica e o planejamento da organização. Entre os principais indicadores acompanhados estão receita, lucro líquido, valor econômico distribuído, margem operacional, endividamento e tributos pagos.

Essas informações contribuem para uma visão transparente da nossa atuação econômica e do impacto financeiro gerado pela empresa ao longo do ciclo.

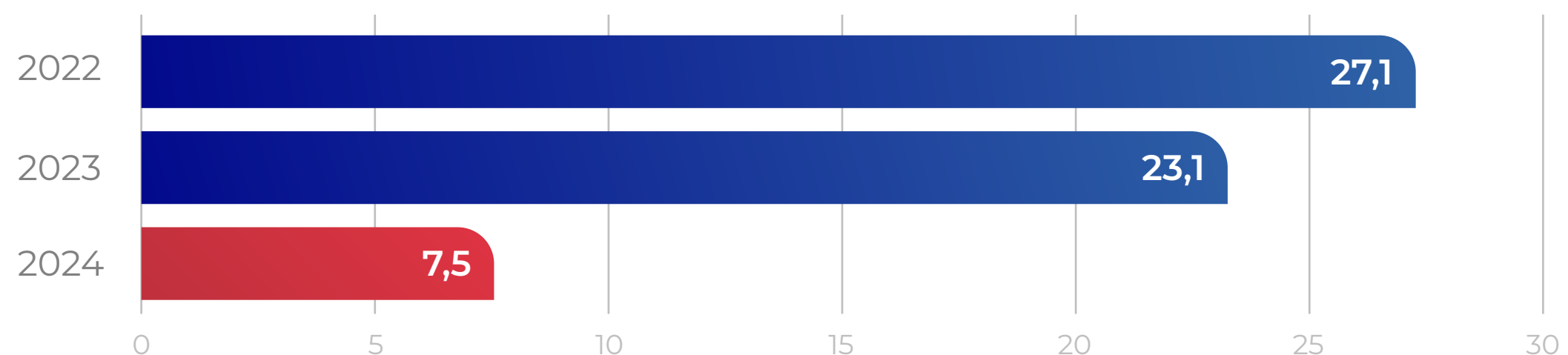
Esses dados refletem a atuação da empresa no cumprimento das suas obrigações fiscais, no retorno econômico aos seus acionistas e no compromisso com a manutenção da sustentabilidade financeira das suas operações.

DESEMPENHO FINANCEIRO CONSOLIDADO - 2024

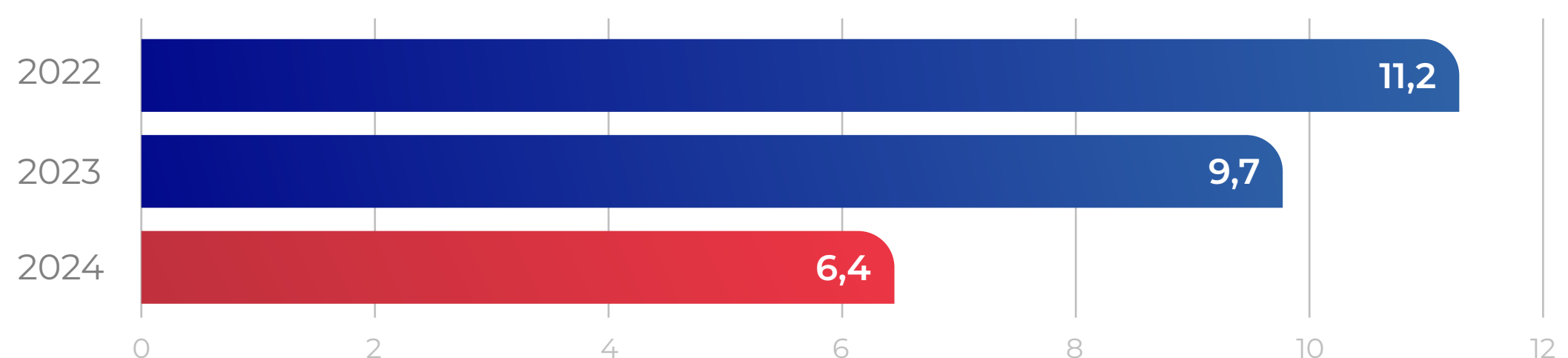
RECEITA TOTAL (em milhões de R\$)



LUCRO LÍQUIDO (em milhões de R\$)



PAGAMENTOS FEITOS AO GOVERNO (em milhões de R\$)





RELAÇÃO COM PARTES INTERESSADAS E ESTRATÉGIA

O desempenho econômico da empresa está diretamente conectado à nossa capacidade de escutar, compreender e responder às expectativas dos diferentes públicos com os quais nos relacionamos. Nossa estratégia considera tanto os objetivos internos quanto os compromissos estabelecidos com clientes, órgãos reguladores, acionistas, instituições financeiras, colaboradores, fornecedores e comunidades locais.

O diálogo com as partes interessadas ocorre de maneira estruturada, por meio de processos como o planejamento estratégico corporativo, a escuta ativa de stakeholders, os comitês internos e o monitoramento de indicadores de desempenho. A estrutura de governança garante a integração entre os aspectos econômicos e os demais pilares da sustentabilidade.

GESTÃO DE RISCOS E CONFORMIDADE

RR-ST-410a.1, RR-ST-410a.2

A gestão de riscos financeiros e operacionais faz parte da nossa estrutura de governança e é acompanhada pela área de Governança e Compliance, com apoio da alta liderança. Os riscos que podem impactar o desempenho econômico são avaliados com base em critérios de severidade, probabilidade e impacto reputacional.

A Cenege adota medidas preventivas, planos de contingência e mecanismos de controle, complementados por auditorias internas e externas, que reforçam a conformidade com legislações e contratos. Os principais riscos monitorados envolvem: variações regulatórias no setor elétrico, inadimplência de contratos, riscos trabalhistas, cibersegurança e gestão de fornecedores.

Práticas anticorrupção



Manter a integridade como valor essencial da nossa cultura organizacional é um compromisso permanente da Cenege. Nossas práticas anticorrupção são orientadas por diretrizes formais, mecanismos de controle e ações educativas, que promovem um ambiente ético e seguro para colaboradores, clientes, parceiros e demais públicos de interesse.

POLÍTICA ANTICORRUPÇÃO E MECANISMOS DE CONTROLE RT-EE-510a.1, RT-EE-510a.2

A Cenege possui uma Política de Compliance e Anticorrupção estruturada, que estabelece diretrizes claras para prevenir, detectar e responder a atos ilícitos. Seus pilares incluem



A política é aplicada a todos os colaboradores, fornecedores, parceiros comerciais e prestadores de serviço, e está alinhada à Lei Anticorrupção Brasileira (Lei nº 12.846/2013). A Cenege também participa de fóruns setoriais e benchmarks com outras empresas do setor, a fim de compartilhar boas práticas e avaliar seu desempenho em relação ao mercado.

CÓDIGO DE ÉTICA

Nosso Código de Ética orienta a conduta de todos os profissionais, estabelecendo padrões de comportamento esperados e reforçando os compromissos com legalidade, respeito e transparência. O conteúdo é amplamente divulgado e integra as práticas de integração e os treinamentos periódicos da empresa.

CARTILHA DE ASSÉDIO

Como ação complementar, mantemos uma Cartilha de Prevenção ao Assédio, que detalha os diferentes tipos de assédio (moral, sexual, vertical, horizontal, entre outros) e orienta sobre como agir, reportar e prevenir esse tipo de violação. Essa ferramenta fortalecem a cultura de respeito e proteção ao colaborador, sendo parte integrante da nossa abordagem preventiva e educativa.

CANAL OUVIDORIA - OUVIR VOCÊ

O Canal Ouvir Você é o meio oficial da Ceneged para o recebimento de denúncias, sugestões e manifestações relacionadas a condutas inadequadas. Ele é gerido por uma empresa externa especializada, que garante sigilo, anonimato e tratamento ético das ocorrências reportadas.

Todas as denúncias são analisadas por um comitê interno, que

conduz investigações sigilosas, aplicando medidas corretivas e, quando necessário, sanções disciplinares ou rescisão de contratos. A empresa incentiva um ambiente seguro para denúncias, sem retaliações, e promove constantemente a conscientização sobre o uso correto do canal.

TREINAMENTOS, SENSIBILIZAÇÃO E CULTURA ÉTICA

A Ceneged mantém um programa contínuo de treinamentos em ética e compliance, voltado a todos os colaboradores.

As capacitações são realizadas presencialmente ou online, com conteúdos sobre ética corporativa, conflitos de interesse, legislação anticorrupção e uso do canal de denúncias. Também são aplicados testes de conhecimento e promovidas campanhas internas de conscientização.

Em 2025, a empresa planeja expandir essas ações também para fornecedores e parceiros comerciais, promovendo uma cultura de integridade que ultrapasse os limites da organização.

RELACIONAMENTO COM TERCEIROS E INTEGRIDADE NA CADEIA RR-ST-440a.2

A Ceneged está em processo de implantação de um processo formal de *due diligence* para fornecedores e parceiros, com

o objetivo de avaliar critérios de integridade, conformidade legal e riscos reputacionais. Além disso, reforça cláusulas anticorrupção em seus contratos e acompanha a conduta dos terceiros com base em critérios técnicos e éticos.

Para os próximos ciclos, está previsto o desenvolvimento de um **programa específico de capacitação em integridade para fornecedores**, com foco em fortalecimento da cadeia de valor ética e sustentável.

Social



Saúde e segurança do trabalho



A gestão da saúde e segurança do trabalho (SST) na Cenege é conduzida com base em uma abordagem integrada, que considera os riscos físicos, psicológicos e organizacionais associados à natureza operacional da empresa. Atuamos com equipes distribuídas em diferentes regiões do Brasil, o que exige um modelo de gestão estruturado, padronizado e sensível às especificidades locais. A Política de Gestão Integrada (SGI) da Cenege, ancorada nas diretrizes da **ISO 45001**, orienta nossas práticas preventivas, ações formativas e processos de monitoramento contínuo da integridade física e mental dos colaboradores.

De forma transversal, os aspectos relacionados ao **clima organizacional, à cultura interna e à valorização de pessoas** estão presentes ao longo de todo este capítulo, reforçando a centralidade do cuidado com as pessoas em nossa estratégia de sustentabilidade.

EMPREGO

Ao final de 2024, a Cenege contava com **5.504 colaboradores** contratados sob regime CLT, distribuídos em frentes operacionais e administrativas. O número de admissões no período foi de **2.619 pessoas**, resultando em um índice de rotatividade de **3,99%**. Essa estabilidade reflete uma cultura de valorização e o fortalecimento de vínculos entre a organização e seus profissionais.

A empresa mantém diretrizes claras de recrutamento ético e inclusivo, com priorização da mão de obra local e respeito à equidade de oportunidades. As lideranças regionais são corresponsáveis por acompanhar a ambientação, o engajamento e o desempenho das equipes, promovendo alinhamento com os valores institucionais.

Com base na **Pesquisa de Clima 2024**, aplicada de forma nacional e anônima, observou-se **82% de satisfação geral** e um índice de **96% de comprometimento individual** dos colaboradores com os resultados da empresa. A pesquisa apontou como principais pontos fortes a cultura organizacional, o clima entre as equipes e o relacionamento com a liderança — evidenciando a percepção positiva dos trabalhadores quanto ao ambiente interno.

Indicadores operacionais reforçam a qualidade da gestão de pessoas: **100% de atendimento aos prazos de ASOs, 100%**

de tratamento de não conformidades identificadas em inspeções e 100% de contato em inspeções de segurança, todos registrados em 2024.

A atuação da empresa também recebeu reconhecimento externo: em 2024, a Cenege foi certificada como uma das melhores empresas para se trabalhar pelo selo **Great Place to Work (GPTW)**.

CAPACITAÇÃO

Todas as filiais da Cenege operam com base em uma matriz legal de treinamentos obrigatórios, atualizada conforme os requisitos contratuais de cada cliente. A partir de 2025, a empresa passará a monitorar o desempenho das capacitações por meio de indicadores quantitativos, organizando de forma sistemática a avaliação de eficácia das ações realizadas.

Durante 2024, a Cenege promoveu:

- Campanhas internas de saúde e segurança com foco em prevenção e conscientização;
- Treinamentos periódicos sobre uso de EPIs, ergonomia, primeiros socorros, condução segura e normas regulamentadoras (NRs);
- Workshops de Segurança com atividades práticas, palestras e simulações;
- O projeto Parceiros em Campo, com visitas técnicas para reforço de condutas seguras no ambiente de trabalho.

Em 2024, a empresa registrou mais de **130 mil horas** de capacitação, com média de **30 horas** por colaborador.

O programa **Viver Bem** complementa as ações de capacitação com foco no bem-estar integral dos colaboradores, abrangendo:

- Escuta ativa com apoio da área de Gente e Gestão;
- Sessões de orientação e apoio emocional;
- Campanhas temáticas como **Setembro Amarelo**, **Outubro Rosa** e **Novembro Azul**.

A Ceneged também desenvolveu o programa **Vigorar**, voltado ao suporte psicológico emergencial e ao acompanhamento de grupos de risco (como hipertensos, diabéticos e obesos), além de oferecer acompanhamento em eventos críticos, como óbitos na família ou acidentes com colegas de trabalho.

Todos os planos de ação da área de SST são registrados e acompanhados na plataforma **Scoreplan**, com definição de responsáveis, prazos e metas de desempenho.

DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

A Ceneged conduz ações estruturadas para promover um ambiente de trabalho inclusivo, respeitoso e baseado na equidade. A Política de Diversidade, Equidade e Inclusão orienta práticas de gestão de pessoas que asseguram igualdade de oportunidades, combate à discriminação e valorização de competências.

Em 2024, o quadro funcional contou com:

- 165 colaboradores com deficiência (PCDs);
- Equilíbrio de gênero em cargos de liderança, incluindo uma superintendente e três gerentes mulheres;

A empresa realiza censos internos de diversidade e promove campanhas de sensibilização com foco no respeito às diferenças e na construção de uma cultura mais inclusiva. Em 2024, os dados indicavam 23% de mulheres no quadro geral de colaboradores e 18% em cargos de gestão.

A Pesquisa de Clima 2024 também reforça a percepção positiva dos colaboradores quanto à cultura de inclusão. Nas análises qualitativas, as palavras mais mencionadas para descrever a Ceneged foram **acolhimento, ética, diversidade e valores** - indicando um ambiente organizacional percebido como respeitoso e seguro para todas as pessoas.

INDICADORES E MONITORAMENTO

IF-EU-320a.1 , IF-EU-550a.1

Utilizamos o sistema Scoreplan para monitoramento das metas de segurança. Os principais indicadores acompanhados são:

- TFA – Taxa de Frequência de Acidentes;
- TG – Taxa de Gravidade;
- Percentual de auditorias SISGRO com itens conformes;
- Percentual de atendimento aos prazos dos exames médicos (ASO);
- Percentual de taxa de contato – colaboradores inspecionados;
- Percentual de tratamento de não conformidades.

Os indicadores podem variar conforme as características e os riscos específicos de cada contrato. Todas as filiais mantêm registro e análise periódica dos dados, com foco na tomada de decisão baseada em evidências.

Desenvolvimento da comunidade local



A atuação da Ceneged junto às comunidades onde está inserida reflete seu compromisso social com o desenvolvimento local, o acesso a serviços essenciais e a geração de impacto positivo nos territórios em que opera. Nossas atividades envolvem diariamente o contato com milhares de brasileiros em diferentes contextos socioeconômicos e geográficos, o que exige sensibilidade, responsabilidade e capacidade de diálogo com as realidades locais.

O desenvolvimento da comunidade local é entendido, na Ceneged, como parte integrante da estratégia de sustentabilidade, sendo conduzido com base em práticas que respeitam os direitos humanos, promovem o uso responsável da energia e contribuem para a inclusão de grupos historicamente vulnerabilizados. As ações são

articuladas pelas áreas operacionais e de relacionamento com o cliente, com apoio de lideranças regionais e acompanhamento institucional.

ACESSO À ENERGIA IF-EU-240a.4

A Ceneged atua em projetos voltados à universalização do acesso à energia elétrica, principalmente por meio da execução de obras de extensão de redes em regiões remotas ou com baixa cobertura. Essas iniciativas, muitas vezes realizadas por meio de contratos com concessionárias estaduais, têm impacto direto sobre a qualidade de vida das populações beneficiadas.

Em 2024, a empresa deu continuidade à atuação em áreas rurais e urbanas com histórico de baixa regularização do serviço, contribuindo para que mais famílias passassem a contar com energia de forma segura, estável e legalizada. Além da conexão física à rede, as equipes de campo desempenham papel relevante na orientação dos moradores sobre o uso seguro e racional da eletricidade.

As atividades incluem:

- Vistorias e ligações de novas unidades consumidoras;
- Orientações sobre riscos elétricos e uso consciente da energia;
- Atendimento a comunidades de baixa renda e regiões com infraestrutura precária.

Entre as iniciativas que se destacam está o projeto SIGFI - Energia no Pantanal, que tem como objetivo levar energia elétrica limpa e sustentável para comunidades remotas dessa região, por meio da instalação de placas solares em áreas sem acesso à rede elétrica convencional. O projeto promove não apenas o acesso à energia, mas também a inclusão social e a melhoria da qualidade de vida em locais isolados.

GRUPOS VULNERÁVEIS

Incluir ícones dos ODS ao lado do título deste subtópico ao invés de cada ação destacada, como apresentado no ciclo anterior.

A interação da Ceneged com grupos vulneráveis ocorre principalmente em contextos de inclusão no serviço de energia, regularização de moradias e apoio a iniciativas sociais em territórios sensíveis. As equipes operacionais estão preparadas para atuar com respeito à diversidade sociocultural das comunidades atendidas, seguindo protocolos de segurança, comunicação clara e mediação de conflitos.

Entre os exemplos de atuação:

- Regularização de redes em comunidades informais;
- Atendimento em áreas indígenas ou de difícil acesso em estados do Norte e Nordeste;
- Adaptação da linguagem de atendimento a públicos com baixa escolaridade ou em situação de vulnerabilidade social.

Além das ações operacionais, a Ceneged mantém iniciativas sociais contínuas, com foco em acolhimento, solidariedade e valorização da diversidade.

Entre as ações realizadas destacam-se:

- **#SOUSOLIDÁRIO** - Apoio a Atletas: apoio financeiro e de saúde às atletas paraolímpicas Edilania Freitas e Fabia Alves, incluindo plano de saúde com cobertura multiprofissional. A iniciativa busca incentivar a inclusão e a valorização do esporte como ferramenta de transformação social.
- **Campanha Solidária de Natal:** mobilização nacional de colaboradores para arrecadação de alimentos, leite e brinquedos destinados a famílias em situação de vulnerabilidade social, promovendo solidariedade e alívio em um período sensível do ano.
- **Ação do Dia das Crianças:** arrecadação de brinquedos para instituições que atendem crianças carentes, com o objetivo de proporcionar um momento de alegria e reforçar o compromisso da empresa com o bem-estar social.
- **Jovens Construindo o Futuro:** projeto desenvolvido em Pernambuco, com foco na orientação e capacitação de 100 jovens por ano, promovendo formação em temas como postura profissional, comunicação e informática. O projeto também serve como base para um banco de talentos voltado à Ceneged.

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

IF-EU-420a.3

As ações de eficiência energética desenvolvidas pela Ceneged nas comunidades estão associadas a projetos de Geração Distribuída (GD) e à implantação de soluções sustentáveis em unidades consumidoras. Esses projetos contribuem com a redução de custos para famílias e pequenos empreendimentos, além de estimular o uso responsável da energia.

Em 2024, a empresa realizou projetos de efficientização para clientes com foco na melhoria do consumo energético e na transição para fontes mais sustentáveis, incluindo:

- Instalação de sistemas fotovoltaicos (on-grid e off-grid);
- Substituição de equipamentos obsoletos por modelos de menor consumo;
- Orientações técnicas para clientes e comunidades beneficiadas.

Essas iniciativas reforçam o papel da Ceneged na construção de soluções energéticas acessíveis, economicamente viáveis e ambientalmente responsáveis.



Ambiental



Ecoeficiência



A gestão da ecoeficiência na Cenege reflete o compromisso em integrar práticas ambientais ao modelo operacional da empresa, buscando reduzir impactos ambientais, otimizar o uso de recursos naturais e ampliar a eficiência energética das atividades. A partir da consolidação de dados e da implementação de ações práticas, evoluímos na adoção de medidas para monitorar nosso desempenho ambiental e promover melhorias contínuas em temas como consumo de energia, emissões atmosféricas e uso da água. Essa abordagem tem sido incorporada de forma estruturada à nossa rotina por meio de iniciativas alinhadas à nossa estratégia ESG e ao nosso sistema de gestão ambiental.

QUALIDADE DO AR

IF-EU-110a.2, IF-EU-110a.1, IF-EU-110a.3

Atualmente, nossas operações não envolvem emissões atmosféricas relevantes de poluentes como NOx, SOx, material particulado ou metais pesados, uma vez que atuamos predominantemente na prestação de serviços operacionais e comerciais para distribuidoras de energia elétrica. Ainda assim, reconhecemos que parte de nossa frota e de nossas atividades logísticas também contribuem para impactos sobre a qualidade do ar.

Para mitigar esse impacto, implementamos o projeto **Frota + Sustentável**, substituindo a gasolina por etanol em toda a frota, o que contribuiu para a redução da emissão de CO₂, resultando em um total de **729.220,20 toneladas de CO₂ evitadas** em 2024.



EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)

Ainda não possuímos metas formais de redução de emissões, mas seguimos avançando com ações práticas. As emissões de Escopo 1, em 2024, foram de aproximadamente **273.920,28 toneladas de CO₂**, oriundas majoritariamente do uso de combustíveis na frota. No Escopo 2, as emissões foram de **0,452 toneladas de CO₂**, relacionadas ao consumo de energia elétrica.



Entre as ações que contribuem diretamente para a redução de emissões, destacamos:

- Substituição de combustível da frota (gasolina por etanol);
- Implantação de sistema de energia solar em nossa sede, resultando em 93% de uso de energia limpa;
- Uso de lâmpadas de LED e equipamentos com menor consumo energético.

GESTÃO DA ENERGIA

RR-ST-140a.1, RT-EE-130a.1, IF-EU-140a.3, RR-ST-130a.1, RR-ST-160a.2

Realizamos o monitoramento do consumo de energia elétrica nas unidades operacionais e administrativas, com foco na identificação de oportunidades de controle e redução. Parte da demanda energética da sede é suprida por um sistema fotovoltaico próprio, e algumas rotinas internas foram ajustadas para reduzir o uso de equipamentos em horários específicos. A empresa está estruturando indicadores e rotinas para acompanhar o desempenho energético e organizar metas de eficiência para os próximos ciclos.

Nosso compromisso com a eficiência energética é refletido em diversas frentes:

- A matriz é abastecida por sistema fotovoltaico com potência instalada de **86,7 kWp**, que gerou **138.000 kWh** ao longo de 2024;
- O consumo total de energia no ano foi de **102.000 kWh**, dos quais **93% são provenientes de fonte solar**;
- Realizamos o monitoramento do consumo energético com apoio do sistema Isolar Cloud, da ENEL, e definimos rotinas internas de economia, como o desligamento programado de aparelhos de ar-condicionado às 12h e às 17h;
- As metas de eficiência energética estão sendo estruturadas ao longo de 2025, acompanhadas por inspeções ambientais periódicas para identificar e corrigir desperdícios;

- Em fase inicial, estamos construindo KPIs para acompanhar a intensidade energética por área e atividade.



GESTÃO DA ÁGUA E EFLUENTES

A gestão da água na Cenege envolve o controle do consumo em suas unidades e o reaproveitamento de parte da água utilizada. O abastecimento é feito por rede pública e, em algumas unidades, há captação de água da chuva e reuso da água proveniente de sistemas de ar-condicionado. Os efluentes domésticos são tratados localmente por estação própria. A empresa acompanha os dados de consumo e realiza inspeções para detectar eventuais desperdícios ou vazamentos.

Mesmo com o início recente das operações na nova sede, já foram implementadas medidas estruturais para otimizar o uso da água:

- O consumo total no período foi de **285 m³**, proveniente da concessionária local (CAGECE) e de sistemas de reuso;
- Realizamos a captação de água pluvial em cisternas e o reuso de água condensada dos aparelhos de ar-condicionado para descarga em vasos sanitários e mictórios, com capacidade de armazenamento de até **15 mil litros**;

- Todos os efluentes domésticos gerados são tratados por uma Estação de Tratamento de Esgoto (ETE) própria, com água tratada sendo reaproveitada no paisagismo;
- Não registramos incidentes de não conformidade com relação à água e seguimos realizando inspeções semanais para detecção de vazamentos ou uso indevido;
- Estão em curso iniciativas para criação de metas de redução do consumo de água, com base no monitoramento das operações da nova sede.

Consumo total de água em 2024:

285 m³

Captação e reuso de água com capacidade de até

15 mil litros

Gestão de Suprimentos e Resíduos



A gestão de suprimentos e resíduos tem ganhado relevância estratégica na Cenege, considerando os impactos ambientais associados ao uso de materiais e ao descarte de resíduos em nossas operações. Por meio da adoção de procedimentos técnicos, planos de gerenciamento e treinamentos internos, fortalecemos o controle sobre os fluxos de entrada e saída de materiais, com foco na conformidade ambiental, na destinação adequada e na redução do desperdício. As ações implementadas nesta frente estão alinhadas aos princípios da economia circular e reforçam o compromisso com uma operação mais limpa, segura e responsável.

MATERIAIS

Entendemos que a sustentabilidade começa pela forma como selecionamos e utilizamos os materiais em nossas operações. Embora ainda estejamos evoluindo na estruturação de critérios ambientais formais para o processo de compras, temos avançado no uso responsável de materiais, promovendo ações de reaproveitamento e práticas operacionais mais conscientes.

Reaproveitamos internamente diversos itens operacionais, como bobinas de cabos, uniformes em bom estado, e materiais de escritório e apoio, especialmente nos canteiros e bases operacionais. Essa prática contribui para a redução de consumo de recursos e para a minimização de resíduos gerados.

Todos os resíduos recicláveis que geramos são destinados a empresas especializadas em tratamento e reaproveitamento. No caso de materiais eletroeletrônicos, realizamos doações para cooperativas que atuam na triagem e na destinação correta desses itens. Dessa forma, buscamos dar continuidade ao ciclo de vida útil de diversos materiais, mesmo que não tenhamos ainda um processo de reintrodução direta na cadeia interna de suprimentos.

Seguimos comprometidos com o fortalecimento dessa frente e reconhecemos que a próxima etapa será o desenvolvimento de uma política de suprimentos sustentáveis, alinhada aos nossos compromissos ESG.

RESÍDUOS

RT-EE-150a.1, RR-ST-150a.1, RR-ST-410b.4

A gestão de resíduos é uma das frentes ambientais mais consolidadas em nossa organização. O Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS), estruturado com base na Política Nacional de Resíduos Sólidos e na legislação ambiental vigente, está em vigor em todas as unidades da Cenege e estabelece os procedimentos para o controle, a destinação e o tratamento dos resíduos gerados em nossas atividades.

Esse plano é operado com o apoio de uma planilha de aspectos e impactos ambientais, por meio da qual identificamos os principais impactos relacionados aos resíduos gerados em nossas atividades. Dessa forma, conseguimos planejar ações preventivas e corretivas que tornam nossa operação mais segura, eficiente e ambientalmente responsável.

O PGRS contempla todas as etapas do ciclo de resíduos: segregação, acondicionamento, armazenamento temporário, transporte, tratamento e destinação final. Adotamos medidas rigorosas para garantir que cada tipo de resíduo receba o tratamento adequado, respeitando sua classificação conforme a NBR 10.004.

Entre os resíduos registrados em 2024, destacamos:

- **Resíduos recicláveis:**
 - **5.170 kg** recicláveis no total;

- 840 kg de plástico;
- 3.470 kg de ferro;
- 860 kg de papelão.
- **Resíduos não recicláveis (classe II):**
 - **1.561 kg** gerados no total;
 - 1.441 kg destinados a aterro sanitário;
 - 120 kg encaminhados para coprocessamento.



No total, **5.170 kg** de resíduos foram enviados à reciclagem. Mantemos a prática de **Aterro Zero** para resíduos recicláveis, garantindo que não haja descarte desse tipo de material em aterros sanitários. As empresas parceiras que realizam a coleta e a destinação dos resíduos são devidamente licenciadas, e acompanhamos toda a movimentação por meio de documentação regular, como MTR, CDF e DMR.

Além da gestão operacional, realizamos treinamentos frequentes em educação ambiental e gerenciamento de resíduos, integrando esse tema aos Diálogos Diários de Segurança (DDS). As ações envolvem desde o manuseio seguro até a segregação adequada de materiais.

Entre as iniciativas de redução, destacamos a substituição de documentos em papel por formatos digitais. A alteração de um checklist utilizado diariamente por colaboradores, por exemplo, permitirá a economia de cerca de 950 folhas por mês, reforçando nosso compromisso com a digitalização e a redução do impacto ambiental.

Também iniciamos o **projeto Inspeção de Meio Ambiente**, que visa identificar pontos críticos e oportunidades de melhoria em nossas unidades, incluindo o aprimoramento do gerenciamento de resíduos e a definição de metas de redução.

Nosso **sistema de gestão ambiental é certificado pela ISO 14001**, reforçando o compromisso com a melhoria contínua e a conformidade com os requisitos legais. Em 2024, também recebemos o **Selo Empresa Amiga do Meio Ambiente**, reconhecimento que atesta nosso engajamento com práticas ambientais responsáveis.



Atuação Territorial e Iniciativas Regionais







Nossa presença nacional, consolidada por meio de unidades operacionais e contratos com clientes em diversos estados do Brasil, constitui uma das bases da nossa capacidade de gerar valor social, ambiental e econômico nos territórios em que atuamos. Em 2024, continuamos a investir em iniciativas que promovem impacto positivo nas comunidades, sempre alinhadas aos nossos compromissos ESG e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

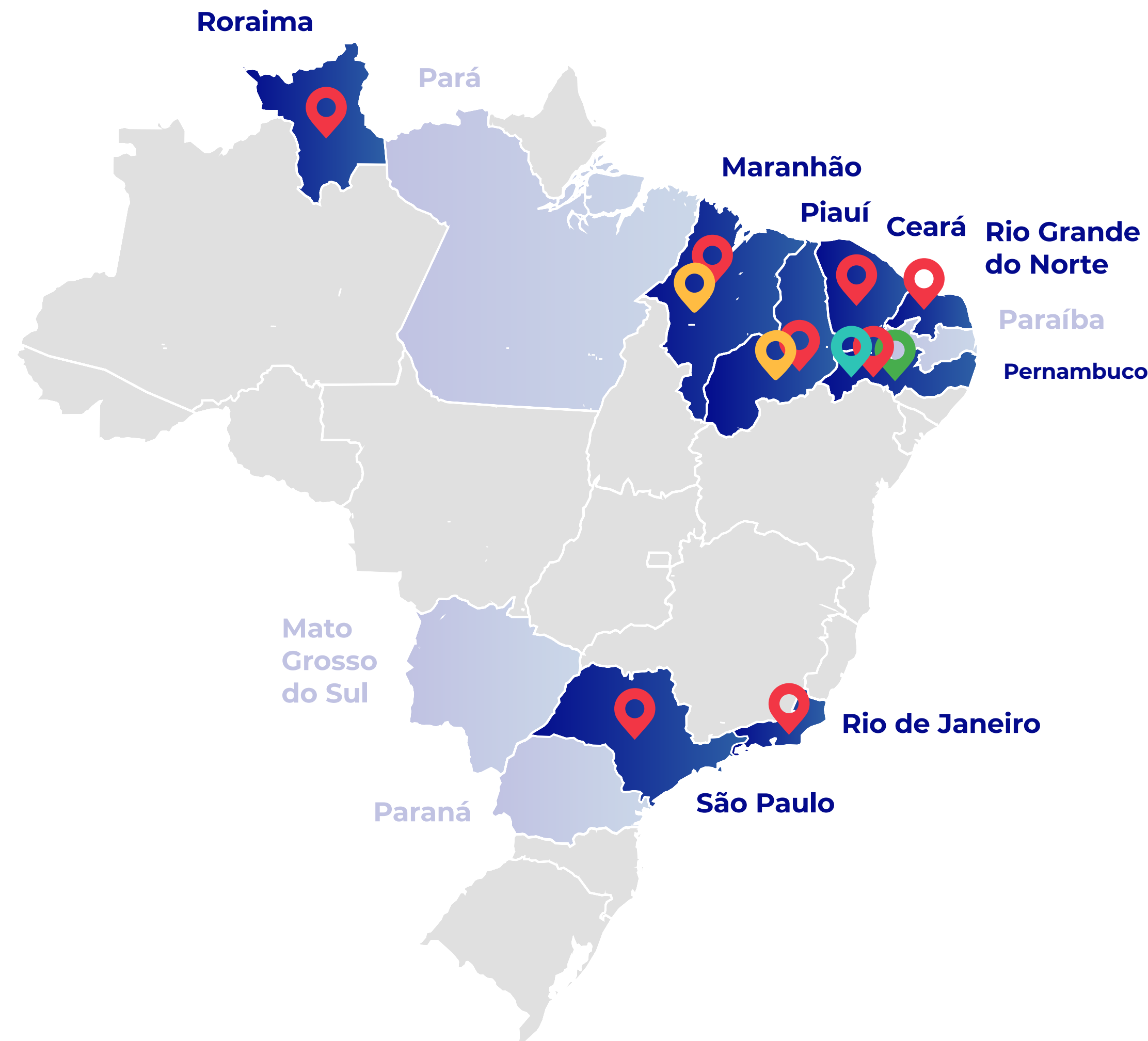
Para garantir que essas ações reflitam as necessidades locais e respeitem as especificidades de cada região, valorizamos uma atuação descentralizada e a autonomia das nossas unidades, que participam ativamente da concepção e da execução dos projetos. A seguir, apresentamos um panorama detalhado das iniciativas regionais que desenvolvemos ou apoiamos ao longo do ano, organizadas por eixo temático e acompanhadas da indicação das filiais envolvidas.

Formação e desenvolvimento de talentos



Investimos continuamente na formação de nossos profissionais, reconhecendo que o conhecimento é a base para um crescimento sustentável e ético. Nossas ações têm foco na qualificação técnica, na construção de lideranças responsáveis e na promoção da diversidade e da inclusão no ambiente de trabalho.

-  **Ser Aprendiz**
-  **Sinais da Inclusão**
-  **Treinamento de Liderança no IEL**
-  **Líderes de Impacto**





SER APRENDIZ

CE, SP, RJ, PI, MA, RR, PE, RN

O é uma iniciativa da Cenege voltada à capacitação de jovens aprendizes, oferecendo uma formação que alia teoria e prática, com foco no desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais essenciais para o mercado de trabalho, bem como para o crescimento pessoal e profissional dos participantes.

O projeto adota uma abordagem unificada, proporcionando uma formação abrangente que contempla diferentes dimensões do desenvolvimento humano e profissional. Os aprendizes participam de encontros estruturados, nos quais são oferecidas palestras e dinâmicas voltadas ao aprimoramento de competências relevantes. Esses encontros preparam os jovens para o desempenho de suas atividades na empresa e os equipam para enfrentar os desafios do mercado de trabalho contemporâneo.



SINAIS DA INCLUSÃO

PE

Promovemos o projeto para ampliar a acessibilidade e fortalecer a cultura de respeito às diferenças em nossa base de Petrolina. A iniciativa introduz a Língua Brasileira de Sinais (Libras) aos nossos colaboradores, criando um ambiente de trabalho verdadeiramente inclusivo para profissionais surdos.

A ação é realizada por meio de encontros periódicos com foco no ensino de vocabulário básico, expressões do cotidiano e dinâmicas de interação. Esses momentos fortalecem a convivência, estimulam a empatia e promovem a comunicação efetiva entre todos os membros da equipe, reforçando nosso compromisso com a inclusão no ambiente profissional.



TREINAMENTO DE LIDERANÇA NO IEL

PE

Acreditamos que líderes bem preparados são fundamentais para impulsionar a performance e promover uma cultura organizacional sólida. Por isso, promovemos uma capacitação voltada ao desenvolvimento de competências comportamentais e de gestão, em parceria com o Instituto Euvaldo Lodi (IEL), no estado de Pernambuco.

O treinamento é estruturado com base em metodologias práticas e reflexivas, estimulando habilidades como liderança consciente, tomada de decisão, comunicação assertiva e relacionamento interpessoal. Essa iniciativa contribui para ampliar o repertório dos nossos líderes e fortalecê-los para os desafios cotidianos, alinhando sua atuação aos valores e objetivos estratégicos da Cenege.



LÍDERES DE IMPACTO

PI e MA

O programa tem como objetivo fortalecer a atuação das lideranças operacionais e táticas, por meio de uma formação robusta ancorada em competências comportamentais e princípios de liderança eficaz. A iniciativa é conduzida em parceria com consultorias especializadas em gestão de pessoas, alinhando os conteúdos às demandas práticas do cotidiano das equipes.

A jornada de aprendizagem contempla temas essenciais, como gestão de times, comunicação assertiva, ambientes colaborativos e tomada de decisão estratégica. Ao promover o desenvolvimento dessas habilidades, incentivamos a construção de relações de confiança, inspiramos o engajamento dos times e ampliamos o alcance da liderança positiva em nossas operações.

Valorização de marcos e vínculos institucionais



Acreditamos que celebrar conquistas, datas simbólicas e marcos pessoais e profissionais fortalece a conexão entre nossos colaboradores e a cultura organizacional. Nossas ações comemorativas são cuidadosamente planejadas para reconhecer e valorizar quem faz a Ceneged acontecer todos os dias.



Projetos Nacionais

Ceneged em Festa, Baby Ceneged, Graduei, Carnaval Ceneged, Bloco Energia Positiva, Dia da Mulher, Dia das Mães, Semana Santa e Páscoa, Dia dos Pais, Dia das Crianças, Entrega de Cestas Natalinas, Natal, Orgulho do Tempo



Arraiá Ceneged



Conquistei





CENEGED EM FESTA

Projeto Nacional

O projeto é uma celebração mensal realizada em todas as bases da empresa, com o objetivo de homenagear os aniversariantes do mês e reconhecer o valor de cada colaborador em nossa trajetória. Essa ação reforça o compromisso da empresa com a valorização das pessoas, criando um ambiente mais humano, festivo e integrador.

A prática é adaptada à realidade de cada localidade. Em Pernambuco, por exemplo, as comemorações se diferenciam por região: no Sertão, há confraternizações com bolo, salgados, refrigerante e entrega de brindes, enquanto no Agreste, os brindes são oferecidos individualmente. Essa flexibilidade demonstra o cuidado em respeitar e celebrar a cultura e o contexto de cada equipe.



BABY CENEGED

Projeto Nacional

É uma iniciativa voltada ao fortalecimento do vínculo entre empresa e família, ao celebrar a chegada de um novo integrante no lar de nossos colaboradores. Por meio da entrega de um kit especial para recém-nascidos, reforçamos o compromisso com a segurança e o cuidado desde o ambiente doméstico.

O kit, que inclui itens essenciais como roupas, paninhos, chupeta, sapatos, uma bacia e uma réplica do uniforme do colaborador, simboliza o carinho e a atenção da empresa neste momento tão marcante. Em algumas unidades, essa ação é acompanhada por visitas presenciais à residência do colaborador, ampliando o acolhimento e reforçando a cultura de proximidade da Cenege.



GRADUEI

Projeto Nacional

O projeto reconhece colaboradores que concluíram cursos de graduação ou pós-graduação, reforçando o compromisso institucional com o desenvolvimento educacional e profissional da equipe. A iniciativa valoriza a busca pelo conhecimento como um pilar estratégico da atuação individual e coletiva.

A comemoração inclui a entrega de uma caneca personalizada, decorada com chocolates e guloseimas, e a ambientação do local de trabalho com elementos alusivos ao curso finalizado. Além disso, o reconhecimento é estendido aos encontros semanais da equipe, especialmente quando se trata de colaboradores que atuam externamente. Essa valorização pública estimula uma cultura de aprendizado contínuo em toda a organização.



CARNAVAL CENEGED E BLOCO ENERGIA POSITIVA

Projeto Nacional

A campanha Carnaval Cenege e o Bloco Energia Positiva compõem uma ação educativa e cultural promovida em todo o território nacional. A proposta une celebração e conscientização, com foco na segurança no trânsito e no consumo responsável de álcool durante o período carnavalesco.

A programação inclui rodas de conversa, DDS temáticos, entrega de kits com preservativos e materiais informativos. Em Pernambuco, a celebração ganha caráter cultural, com festividades típicas, decoração temática, quizzes, desfiles e atividades para os setores administrativos. A ação reforça os valores de respeito, segurança e pertencimento da empresa com seus times e os territórios onde atua.



DIA DA MULHER

Projeto Nacional

A celebração do Dia Internacional da Mulher na Ceneged é um momento institucional de valorização da trajetória, conquistas e protagonismo feminino na sociedade e no ambiente corporativo. A iniciativa promove atividades que vão além da homenagem simbólica, estimulando a reflexão crítica e o empoderamento.

As ações incluem rodas de conversa, campanhas de valorização, vídeos inspiradores, entrega de mimos e eventos que destacam o papel das mulheres como agentes de transformação. O reconhecimento é feito com escuta ativa e sensibilidade, fortalecendo a cultura de equidade e respeito à diversidade em todas as operações da empresa.



DIA DAS MÃES

Projeto Nacional

A comemoração do Dia das Mães na Ceneged é um tributo à força, à dedicação e ao cuidado das colaboradoras que desempenham a maternidade com protagonismo dentro e fora do ambiente de trabalho. A ação reafirma nosso compromisso com a valorização do papel materno na construção de uma sociedade mais justa e humana.

A celebração inclui homenagens personalizadas - como cartas dos filhos, vídeos emocionantes e gestos simbólicos - que buscam tocar o coração de cada mãe. Além de reconhecer sua contribuição familiar e profissional, a iniciativa fortalece os laços de empatia e apoio entre colaboradoras, promovendo um ambiente mais acolhedor e colaborativo.



SEMANA SANTA E PÁSCOA

Projeto Nacional

Durante a Semana Santa e Páscoa, a Ceneged promove um momento especial de reflexão, espiritualidade e integração entre os colaboradores. A iniciativa valoriza o simbolismo desse período como oportunidade de renovação e esperança, alinhada aos valores de respeito e humanização da nossa cultura organizacional.

A ação é marcada por cafés da manhã especiais, entrega de chocolates e mensagens de gratidão e acolhimento. Em cada localidade, as atividades são adaptadas para estimular a convivência e o sentimento de pertencimento, celebrando a vida, a fé e a solidariedade como parte do nosso cotidiano.



DIA DOS PAIS

Projeto Nacional

A celebração do Dia dos Pais representa o reconhecimento institucional da importância dos colaboradores que assumem a paternidade com dedicação e responsabilidade. Por meio de ações simbólicas e momentos de confraternização, a iniciativa reforça a valorização da figura paterna em sua pluralidade.

As comemorações incluem encontros com coffee break, entrega de lembranças e espaços de partilha, nos quais os pais podem trocar experiências e celebrar os desafios e alegrias da paternidade. Essa homenagem reflete o cuidado da Ceneged em fortalecer vínculos afetivos e promover o bem-estar no ambiente de trabalho.



DIA DAS CRIANÇAS

Projeto Nacional

A ação do Dia das Crianças na Ceneged busca resgatar a leveza e a alegria da infância, promovendo tanto o engajamento interno quanto o impacto social positivo nas comunidades onde atuamos. A iniciativa combina atividades de recreação com ações solidárias voltadas ao público infantil.

Internamente, os colaboradores são convidados a participar de momentos lúdicos com brincadeiras, algodão doce e estruturas recreativas. Externamente, realizamos campanhas de arrecadação de brinquedos e lanches, com posterior doação a instituições e comunidades. Essa combinação entre envolvimento social e integração fortalece a cultura da solidariedade e do cuidado coletivo.



ENTREGA DE CESTAS NATALINAS

Projeto Nacional

A entrega das cestas é um dos momentos mais aguardados do calendário corporativo da Ceneged, marcando o encerramento de um ciclo com união, reconhecimento e gratidão. A ação simboliza o agradecimento da empresa pelo empenho de cada colaborador ao longo do ano.

A programação inclui encontros descontraídos com coffee break, música e momentos de celebração coletiva, realizados nas principais bases da empresa. As cestas são entregues em clima festivo, promovendo a integração entre equipes e renovando o espírito de pertencimento. A ação reforça nosso compromisso em construir um ambiente de trabalho cada vez mais valorizador e humano.



NATAL

Projeto Nacional

A celebração do Natal na Ceneged é um convite à reflexão, à empatia e à renovação dos laços entre colaboradores. A ação reforça valores como solidariedade, gratidão e esperança, pilares que sustentam nossa cultura organizacional.

Realizamos um encontro especial com toda a equipe administrativa, que inclui um café da manhã coletivo, atividades interativas e mensagens inspiradoras. Esse momento simbólico fortalece vínculos e promove um ambiente afetivo e receptivo, contribuindo para o bem-estar coletivo e para a construção de uma equipe mais coesa e motivada para o novo ciclo que se inicia.



ARRAIÁ CENEGED

RJ, PE, RN, CE, PB

O Arraiá Ceneged celebra a tradição das festas juninas de forma descontraída, integrando as equipes e valorizando a cultura regional nas unidades de Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Ceará e Paraíba. A ação representa um importante momento de convivência e fortalecimento do espírito de equipe.

Durante a celebração, são promovidas atividades típicas como quadrilhas, brincadeiras, comidas tradicionais e ambientação temática, criando um espaço festivo e acolhedor. A iniciativa contribui para a valorização da identidade cultural brasileira e promove o engajamento interno por meio da valorização das raízes e da diversidade.



CONQUISTEI

PE

O projeto tem como propósito reconhecer momentos marcantes na trajetória pessoal dos colaboradores da Ceneged. Com base na valorização das conquistas individuais, a iniciativa amplia o sentimento de pertencimento e reforça o cuidado com o bem-estar emocional da equipe.

As celebrações abrangem conquistas diversas, como formaturas, aquisição de bens, nascimento de filhos, casamentos, entre outras vitórias pessoais. As homenagens são feitas com sensibilidade, seja por meio de vídeos personalizados ou anúncios presenciais com a participação da equipe. O reconhecimento público fortalece vínculos, inspira sonhos e reafirma que cada jornada pessoal tem um lugar de destaque em nossa empresa.



ORGULHO DO TEMPO

Projeto Nacional

Orgulho do Tempo é uma homenagem à trajetória de quem constrói a história da Ceneged dia após dia. A iniciativa reconhece o tempo de casa dos colaboradores a cada ciclo de cinco anos, celebrando a lealdade, o comprometimento e os vínculos estabelecidos ao longo do tempo.

Para marcar a data, são entregues camisas personalizadas e realizadas homenagens conduzidas pelas lideranças diretas. Quando possível, as celebrações incluem eventos com coffee break e registros fotográficos. Esse reconhecimento institucional promove o sentimento de valorização e reforça a confiança mútua entre empresa e colaborador.

O projeto adota uma abordagem unificada, proporcionando uma formação abrangente que contempla diferentes dimensões do desenvolvimento humano e profissional. Os aprendizes participam de encontros estruturados, nos quais são oferecidas palestras e dinâmicas voltadas ao aprimoramento de competências relevantes. Esses encontros preparam os jovens para o desempenho de suas atividades na empresa e os equipam para enfrentar os desafios do mercado de trabalho contemporâneo.

Engajamento interno e fortalecimento da cultura organizacional



Promover um ambiente de trabalho acolhedor, participativo e alinhado aos nossos valores é parte essencial da nossa gestão de pessoas. Por meio de iniciativas de engajamento, estimulamos a escuta ativa, o espírito colaborativo e o senso de pertencimento dos nossos times.

- 
Projetos Nacionais
 Hora do Lanche, Calendário de Endomarketing, Pesquisa de Clima
- 
Giro Cultural
- 
Criando Laços





HORA DO LANCHE

Projeto Nacional

A iniciativa foi idealizada como uma ação de cuidado e proximidade com os colaboradores que atuam nas frentes de campo. A proposta consiste na distribuição de lanches prontos, servidos com atenção e simpatia pelas lideranças da área, durante os períodos de pausa das equipes.

Mais do que um gesto de atenção, esse momento fortalece os vínculos de confiança entre líderes e times operacionais, oferecendo um ambiente de escuta ativa e reconhecimento pelas entregas diárias. O acolhimento durante a Hora do Lanche é também uma forma de reforçar a cultura de valorização e bem-estar no trabalho, demonstrando o comprometimento da Ceneged com um ambiente mais humano e colaborativo.



CALENDÁRIO DE ENDOMARKETING

Projeto Nacional

O Calendário de Endomarketing é um instrumento estratégico de comunicação interna, que organiza e dá visibilidade às principais campanhas, datas comemorativas e ações voltadas ao engajamento dos colaboradores ao longo do ano.

A iniciativa garante previsibilidade e coesão às atividades de endomarketing, alinhando mensagens e ações aos valores e objetivos institucionais da empresa. Por meio de uma linguagem acessível e visualmente atrativa, os temas mensais contribuem para reforçar o senso de pertencimento, motivar equipes e valorizar a diversidade presente nas unidades da Ceneged em todo o país.



CRIANDO LAÇOS

PE

Criando Laços é um projeto que promove o fortalecimento dos vínculos interpessoais e o espírito de equipe dentro da empresa, por meio de ações que estimulam a empatia, o reconhecimento mútuo e a escuta ativa.

A proposta envolve atividades de integração e celebração entre os colaboradores, favorecendo um ambiente mais acolhedor e respeitoso. A cada edição, o projeto destaca boas práticas de convivência, incentiva o diálogo entre diferentes áreas e aproxima pessoas, contribuindo para um clima organizacional mais saudável e colaborativo.



GIRO CULTURAL

PE e RN

O Giro Cultural é uma ação que leva informação, cultura e entretenimento para os ambientes de trabalho da Ceneged, enriquecendo o repertório dos colaboradores e promovendo momentos de descontração e aprendizado coletivo.

A iniciativa apresenta conteúdos culturais diversos — como literatura, música, arte regional, datas comemorativas e curiosidades — por meio de painéis informativos e ambientações temáticas. Ao valorizar a diversidade cultural brasileira e promover o acesso à cultura no cotidiano do trabalho, o Giro Cultural reforça o compromisso da empresa com a formação integral das pessoas e com a valorização das múltiplas identidades presentes em seu quadro de colaboradores.



PESQUISA DE CLIMA

Projeto Nacional

A Pesquisa de Clima é uma ferramenta fundamental de escuta ativa e gestão participativa, utilizada para avaliar a percepção dos colaboradores sobre diferentes aspectos do ambiente de trabalho, cultura organizacional e práticas de gestão da empresa.

Aplicada periodicamente, a pesquisa permite à Ceneged identificar pontos fortes, oportunidades de melhoria e tendências de comportamento interno. Os resultados são analisados com profundidade e, a partir deles, são elaborados planos de ação para promover avanços contínuos nas relações de trabalho, no engajamento e no bem-estar das equipes.

A prática é adaptada à realidade de cada localidade. Em Pernambuco, por exemplo, as comemorações se diferenciam por região: no Sertão, há confraternizações com bolo, salgados, refrigerante e entrega de brindes, enquanto no Agreste, os brindes são oferecidos individualmente. Essa flexibilidade demonstra o cuidado em respeitar e celebrar a cultura e o contexto de cada equipe.

Promoção da saúde, segurança e consciência coletiva



Nossa atuação está fundamentada no cuidado com a vida e no compromisso com ambientes saudáveis e seguros. Desenvolvemos ações preventivas, educativas e estruturadas que ampliam a consciência coletiva sobre saúde física, emocional e segurança no trabalho.



Projetos Nacionais

Gestão em Rota, Vigorar, Janeiro Branco, Agosto Lilás, Setembro Amarelo, Novembro Azul



Parceiros em Campo



Saúde Nota 10





GESTÃO EM ROTA

Projeto Nacional

A iniciativa visa aproximar a liderança das frentes operacionais da Cenege, por meio de visitas técnicas programadas às bases e locais de atuação das equipes de campo. Durante essas visitas, os líderes realizam escutas ativas, observações sobre condições de trabalho e orientações diretas aos colaboradores.

Esse acompanhamento presencial fortalece o vínculo entre líderes e equipes, permite ajustes rápidos em processos e reforça o compromisso com a segurança, qualidade e alinhamento à cultura organizacional. A prática demonstra o cuidado com a experiência do colaborador e valoriza a escuta como ferramenta de gestão participativa e eficaz.



PARCEIROS EM CAMPO

PE

Parceiros em Campo é uma prática que promove a atuação conjunta entre colaboradores e equipes de segurança do trabalho, com foco no reforço das boas práticas de segurança operacional. A iniciativa contempla diálogos presenciais, análise de procedimentos, identificação de oportunidades de melhoria e alinhamentos técnicos com foco preventivo.

A presença ativa das equipes de segurança no dia a dia dos colaboradores amplia a percepção de risco, reforça o comportamento seguro e garante maior integração entre áreas administrativas e operacionais. A prática está alinhada ao nosso compromisso com a integridade física e emocional dos profissionais que atuam no campo.



SAÚDE NOTA 10

PE

A iniciativa reforça a importância dos cuidados com a saúde integral dos nossos colaboradores. A proposta contempla ações educativas, campanhas informativas e momentos de escuta e acolhimento, promovendo o autocuidado e a conscientização sobre hábitos saudáveis.

As temáticas abordadas incluem alimentação, sono, saúde mental, prevenção de doenças e qualidade de vida no ambiente de trabalho e fora dele. A prática contribui para um ambiente organizacional mais humano e atento às necessidades reais das pessoas, ampliando a atuação da empresa em prol do bem-estar coletivo.



VIGORAR

Projeto Nacional

Vigorar é um programa voltado ao fortalecimento da saúde mental e emocional dos colaboradores, oferecendo suporte psicossocial e promovendo momentos de pausa, reflexão e cuidado.

A proposta inclui palestras, rodas de conversa, atendimento psicológico e ações de incentivo ao equilíbrio entre vida pessoal e profissional. O Vigorar foi criado para acolher as emoções cotidianas, prevenir o adoecimento emocional e desenvolver competências de enfrentamento dos desafios contemporâneos. A iniciativa reafirma o posicionamento da Cenege como uma empresa que valoriza e investe na saúde integral dos seus times.



JANEIRO BRANCO

Projeto Nacional

A campanha é promovida anualmente pela Ceneged como forma de ampliar o diálogo sobre saúde mental e emocional entre os colaboradores, especialmente no início do ano, momento propício à reflexão e ao planejamento pessoal.

Durante o mês, são realizadas ações de sensibilização com foco na desestigmatização das doenças mentais, incentivo ao autocuidado e fortalecimento dos vínculos interpessoais. A campanha inclui rodas de conversa, distribuição de materiais informativos e divulgação de mensagens de acolhimento e apoio. A iniciativa contribui para a construção de um ambiente mais saudável, solidário e atento às emoções.



AGOSTO LILÁS

Projeto Nacional

A campanha integra o calendário institucional da Ceneged com o objetivo de conscientizar sobre o enfrentamento à violência contra a mulher. Por meio de palestras, campanhas visuais e ações de sensibilização, reforçamos o compromisso com o respeito, a equidade de gênero e a cultura da não violência.

A mobilização valoriza o diálogo e o acolhimento, incentivando a denúncia e oferecendo suporte às vítimas. Essa ação é fundamental para reforçar o papel da empresa como agente de transformação social e defensora de um ambiente de trabalho mais justo e seguro para todas as pessoas.



SETEMBRO AMARELO

Projeto Nacional

A campanha é dedicada à prevenção do suicídio e à promoção da saúde mental. A Ceneged se une ao movimento nacional com ações que estimulam o diálogo sobre o sofrimento emocional e encorajam os colaboradores a buscar ajuda e apoio mútuo.

As iniciativas incluem palestras com profissionais da saúde, rodas de conversa, materiais de conscientização e mensagens de valorização da vida. A campanha reforça a importância de ouvir com empatia, acolher as emoções e oferecer suporte. Acreditamos que cuidar da vida é uma responsabilidade coletiva e um valor inegociável.



NOVEMBRO AZUL

Projeto Nacional

A campanha tem como foco a promoção da saúde masculina e a prevenção do câncer de próstata. Ao longo do mês, a Ceneged realiza ações educativas voltadas aos colaboradores, com conteúdo sobre prevenção, hábitos saudáveis e importância do diagnóstico precoce.

A iniciativa busca combater o preconceito em relação ao cuidado com a saúde do homem e estimular o acesso à informação de qualidade. Ao abordar o tema de forma sensível e acessível, promovemos o engajamento dos colaboradores e reforçamos nosso compromisso com a saúde e o bem-estar de todos.

Mais do que um gesto de atenção, esse momento fortalece os vínculos de confiança entre líderes e times operacionais, oferecendo um ambiente de escuta ativa e reconhecimento pelas entregas diárias. O acolhimento durante a Hora do Lanche é também uma forma de reforçar a cultura de valorização e bem-estar no trabalho, demonstrando o comprometimento da Ceneged com um ambiente mais humano e colaborativo.

Reconhecimento e valorização de desempenho



Reconhecer o esforço, a dedicação e os resultados alcançados por nossas equipes é parte fundamental da nossa cultura. Por meio de programas estruturados de reconhecimento, reforçamos uma gestão orientada à valorização do desempenho e à construção de trajetórias inspiradoras.



Projetos Nacionais

Decolou, Você tem Valor, Destaque do Mês, Dia do Eletricista, Dia do Leiturista e Agente Comercial, Dia do Profissional



Capacete de ouro



Troféu PDA



Encontro de Amigos





CAPACETE DE OURO

RJ e SP

O Capacete de Ouro é um programa de reconhecimento voltado aos colaboradores que se destacam pela excelência no desempenho das atividades operacionais, com foco especial nas práticas de segurança.

A premiação valoriza atitudes proativas, comprometimento com os protocolos de segurança e influência positiva no ambiente de trabalho. Mais do que um prêmio simbólico, representa a valorização da responsabilidade coletiva e da cultura de prevenção de acidentes, pilares fundamentais para a atuação segura e eficiente das nossas equipes.



TROFÉU PDA

RJ e CE

O Troféu PDA é uma premiação voltada a colaboradores ou equipes que apresentam desempenho acima da média nos Projetos de Desenvolvimento de Atividades (PDA). A iniciativa reconhece entregas de alta qualidade, cumprimento de metas e contribuições relevantes para os resultados da empresa.

A premiação é uma ferramenta estratégica de motivação e reforço da meritocracia, destacando talentos e impulsionando a busca contínua por excelência nas operações da Cenege.



DECOLOU

Projeto Nacional

A iniciativa Decolou reconhece colaboradores que demonstraram expressiva evolução profissional e comportamental em um determinado período. O foco da ação está na valorização de trajetórias de superação, crescimento e engajamento com os valores organizacionais.

O reconhecimento reforça o compromisso com o desenvolvimento humano e mostra que esforço, dedicação e alinhamento à cultura da empresa podem impulsionar carreiras e gerar impacto positivo em toda a organização.



VOCÊ TEM VALOR

Projeto Nacional

Você Tem Valor é uma premiação que celebra o reconhecimento entre colegas de trabalho. Por meio de indicações internas, os colaboradores elegem aqueles que mais inspiram, apoiam e contribuem com o ambiente organizacional.

A ação fortalece o senso de pertencimento, incentiva o espírito colaborativo e reconhece atitudes que promovem o bem-estar coletivo. A prática reforça o protagonismo dos colaboradores na construção de uma cultura de valorização mútua.



ENCONTRO DE AMIGOS

CE

O Encontro de Amigos é uma celebração institucional que reforça os vínculos entre os colaboradores e promove momentos de confraternização e reconhecimento. A iniciativa proporciona a integração entre diferentes áreas e níveis hierárquicos, valorizando os relacionamentos interpessoais e a construção de um ambiente de trabalho acolhedor.

Durante o encontro, são realizadas homenagens e reconhecimentos especiais, reforçando a importância do afeto, da parceria e do respeito como bases do nosso ambiente organizacional.



DESTAQUE DO MÊS

Projeto Nacional

A ação Destaque do Mês tem como objetivo reconhecer, mensalmente, colaboradores que se sobressaem em suas atividades, demonstrando comprometimento, iniciativa e alinhamento com os valores da empresa.

A premiação estimula o engajamento contínuo, promove a motivação e reforça a cultura de alto desempenho, em que cada profissional é reconhecido por sua contribuição para o sucesso coletivo.



DIA DO ELETRICISTA

Projeto Nacional

A comemoração do Dia do Eletricista é uma oportunidade para homenagear os profissionais que atuam na linha de frente das operações da Ceneged, com dedicação e responsabilidade.

A iniciativa inclui atividades comemorativas, mensagens de reconhecimento e momentos de valorização, reforçando o orgulho pela profissão e o respeito pelos desafios enfrentados diariamente por esses profissionais fundamentais para a empresa e para a sociedade.



DIA DO LEITURISTA E AGENTE COMERCIAL

Projeto Nacional

A celebração do Dia do Leiturista e Agente Comercial tem como objetivo reconhecer os profissionais que atuam diretamente com o público, garantindo o bom funcionamento dos serviços prestados.

Com ações de homenagem, entrega de brindes e mensagens de valorização, a iniciativa reforça a relevância do papel desses colaboradores na construção da imagem da empresa junto à sociedade e na excelência operacional.



DIA DO PROFISSIONAL

Projeto Nacional

O Dia do Profissional é uma ação comemorativa promovida pela Ceneged para valorizar todos os colaboradores, independentemente da função ou cargo ocupado. A data é marcada por agradecimentos, momentos de reconhecimento e ações que destacam o empenho coletivo na construção de uma empresa sólida, ética e orientada para resultados.

A iniciativa simboliza o respeito ao trabalho de cada pessoa que contribui para o sucesso da organização e fortalece o compromisso com a valorização contínua das equipes.

Investimento social e relação com comunidades



Acreditamos no potencial transformador das nossas ações nos territórios onde atuamos. Nossos projetos sociais têm foco na solidariedade, na geração de oportunidades e no apoio a iniciativas que promovem o bem-estar coletivo e o desenvolvimento local.



- Projetos Nacionais**
Campanha Solidária de Natal e Dia das Crianças
- SOUSOLIDÁRIO - Apoio a Atletas**
- Jovens Construindo o Futuro**
- SIGFI - Energia no Pantanal**



#SOU SOLIDÁRIO – APOIO A ATLETAS

CE

A ação demonstra o nosso compromisso com o fortalecimento de talentos locais e a promoção do esporte como ferramenta de inclusão social e desenvolvimento humano.

Por meio do apoio a atletas em situação de vulnerabilidade, a iniciativa contribui para que esses profissionais tenham condições de participar de competições, investir em sua preparação e ampliar suas oportunidades. Ao incentivar trajetórias esportivas, reforçamos nosso papel na construção de comunidades mais justas, saudáveis e integradas.



CAMPANHA SOLIDÁRIA DE NATAL

Projeto Nacional

A Campanha Solidária de Natal mobiliza colaboradores de todo o país para arrecadação de alimentos, brinquedos e outros itens que são destinados a famílias em situação de vulnerabilidade social nas comunidades onde atuamos.

Mais do que uma ação pontual, a campanha é uma expressão da solidariedade e empatia presentes em nossa cultura organizacional, promovendo a conexão entre nossos times e as realidades locais. A cada ano, buscamos ampliar o alcance da campanha, impactando positivamente um número crescente de pessoas.



DIA DAS CRIANÇAS – AÇÃO COMUNITÁRIA

Projeto Nacional

Em complemento às ações internas de celebração do Dia das Crianças, promovemos também uma ação comunitária voltada ao acolhimento de crianças em situação de vulnerabilidade.

Por meio de doações de brinquedos, atividades recreativas e eventos solidários, nossos colaboradores se envolvem diretamente com a realidade das comunidades do entorno, levando afeto, cuidado e alegria. A ação reforça o papel transformador da empresa em sua atuação social e o engajamento voluntário como força de impacto positivo.



JOVENS CONSTRUINDO O FUTURO

PE

O projeto Jovens Construindo o Futuro é uma iniciativa voltada à capacitação de jovens em situação de vulnerabilidade social, com foco no desenvolvimento de competências para o mercado de trabalho.

A ação inclui oficinas formativas, palestras e ações de mentoria realizadas por colaboradores voluntários da Ceneged, promovendo o protagonismo juvenil e incentivando trajetórias de superação. O projeto integra nossa agenda de responsabilidade social e contribui para o fortalecimento da cidadania, da empregabilidade e da esperança entre os jovens atendidos.



SIGFI – ENERGIA PARA COMUNIDADES ISOLADAS

MS, PA, MA e PI

Por meio do projeto SIGFI (Sistema Individual de Geração de Energia Elétrica com Fonte Intermitente), levamos soluções de infraestrutura e acesso à energia para comunidades isoladas, ampliando as condições de vida e a integração social dessas populações.

A iniciativa está conectada com os pilares da sustentabilidade, ao aliar inovação tecnológica, inclusão social e preservação ambiental. A atuação da Ceneged no projeto reafirma nosso compromisso com o desenvolvimento regional e com o papel estratégico da energia como vetor de transformação.











Anexos































Indicadores Financeiros de Sustentabilidade






SASB - Sustainability Accounting Standards Board

Nesta seção, apresentaremos o desempenho operacional atual da Cenege, com base nos indicadores estabelecidos pelo SASB para o setor. Esses indicadores abrangem áreas críticas que afetam nosso desempenho financeiro, riscos e oportunidades de negócio.









Indicador SASB	Código SASB	Informação	ODS
(1) Total de energia consumida, (2) porcentagem de eletricidade da rede, (3) porcentagem de renováveis	RT-EE-130a.1	p. 34	 
Quantidade de resíduos perigosos gerados, porcentagem reciclada	RT-EE-150a.1	p. 36	 
Número e quantidade total de descargas notificáveis, quantidade recuperada	RT-EE-150a.2	N/A	 
Número de retiradas emitidas, total de unidades retiradas	RT-EE-250a.1	N/A	 
Valor total das perdas financeiras devido a processos judiciais relacionados à segurança dos produtos	RT-EE-250a.2	N/A	 

Indicador SASB	Código SASB	Informação	ODS
Porcentagem de produtos, por receitas, que contêm substâncias declaráveis conforme a norma IEC 62474	RT-EE-410a.1	N/A	 
Porcentagem de produtos aptos, por receitas, que cumprem com os critérios de ENERGY STAR®	RT-EE-410a.2	N/A	 
Receitas provenientes de produtos relacionados às energias renováveis e à eficiência energética	RT-EE-410a.3	p. 23	 
Descrição da gestão dos riscos associados ao uso de materiais críticos	RT-EE-440a.1	N/A	 
Descrição das políticas e práticas para a prevenção de (1) corrupção e suborno e (2) competição desleal	RT-EE-510a.1	p. 25	
Montante total das perdas monetárias como resultado dos procedimentos judiciais relacionados com suborno ou corrupção	RT-EE-510a.2	p. 25	
Montante total das perdas monetárias como resultado dos procedimentos judiciais relacionados com as normas de concorrência desleal	RT-EE-510a.3	N/A	
(1) Emissões globais brutas de Escopo 1, percentual coberto por (2) regulamentos limitadores de emissões e (3) regulamentos de relatório de emissões	IF-EU-110a.1	p. 33	
Emissões de gases de efeito estufa associadas à entrega de energia elétrica	IF-EU-110a.2	p. 33	 

Indicador SASB	Código SASB	Informação	ODS
Discussão sobre estratégias e planos de curto e longo prazo para gerenciar as emissões de Escopo 1, metas de redução de emissões e uma análise do desempenho em relação a essas metas	IF-EU-110a.3	p. 33	 
Emissões aéreas dos seguintes poluentes: (1) NOx (excluindo N2O), (2) SOx, (3) partículas (PM10), (4) chumbo (Pb) e (5) mercúrio (Hg); porcentagem de cada um em ou próximo a áreas densamente povoadas	IF-EU-120a.1	N/A	 
(1) Total de água retirada, (2) total de água consumida; porcentagem de cada uma em regiões com alto ou extremamente alto estresse hídrico de base	IF-EU-140a.1	N/A	 
Número de incidentes de não conformidade associados a permissões, padrões e regulamentos de qualidade da água	IF-EU-140a.2	N/A	 
Descrição dos riscos de gestão da água e discussão de estratégias e práticas para mitigar esses riscos	IF-EU-140a.3	p. 34	 
(1) Quantidade de resíduos gerados pela combustão de carvão, (2) porcentagem reciclada	IF-EU-150a.1	N/A	
Descrição das políticas e procedimentos de gestão dos produtos de combustão de carvão para operações ativas e inativas	IF-EU-150a.3	N/A	
Taxa média de eletricidade no varejo para (1) clientes residenciais, (2) comerciais e (3) industriais	IF-EU-240a.1	N/A	 

Indicador SASB	Código SASB	Informação	ODS
(1) Número de desconexões de eletricidade de clientes residenciais por falta de pagamento, (2) porcentagem reconectada dentro de 30 dias	IF-EU-240a.3	N/A	
Discussão sobre o impacto de fatores externos na acessibilidade da eletricidade para os clientes, incluindo as condições econômicas da área de serviço	IF-EU-240a.4	p. 30	 
(1) Taxa total de incidentes registráveis (TRIR), (2) taxa de mortalidade e (3) taxa de frequência de quase acidentes (NMFR) para (a) funcionários diretos e (b) contratados	IF-EU-320a.1	p. 29	 
Porcentagem da carga elétrica atendida pela tecnologia de rede inteligente	IF-EU-420a.2	N/A	 
Economias de eletricidade dos clientes devido a medidas de eficiência, por mercado	IF-EU-420a.3	p. 31	 
Número total de unidades de energia nuclear, dividido pelos resultados da mais recente revisão de segurança independente	IF-EU-540a.1	N/A	 
Descrição dos esforços para gerenciar a segurança nuclear e a preparação para emergências	IF-EU-540a.2	N/A	 
Número de incidentes de não conformidade com padrões ou regulamentos de segurança física ou cibernética	IF-EU-550a.1	p. 29	 
(1) Energia total consumida, (2) porcentagem de eletricidade da rede e (3) porcentagem renovável	RR-ST-130a.1	p. 34	 

Indicador SASB	Código SASB	Informação	ODS
(1) Água total retirada, (2) Água total consumida, porcentagem de cada uma em regiões com estresse hídrico basal, alto ou extremamente alto	RR-ST-140a.1	p. 34	 
Descrição dos riscos do gerenciamento de água e discussão de estratégias e práticas para mitigar esses riscos	RR-ST-140a.2	N/A	 
(1) Quantidade de resíduos perigosos gerados, (2) porcentagem reciclada	RR-ST-150a.1	p. 36	
(1) Número e quantidade agregada de derramamentos relatáveis, (2) quantidade recuperada	RR-ST-150a.2	N/A	 
(1) Número e (2) duração dos atrasos do projeto relacionados aos impactos ecológicos	RR-ST-160a.1	N/A	
Descrição dos esforços no desenvolvimento do projeto de sistemas de energia solar para abordar os impactos comunitários e ecológicos	RR-ST-160a.2	p. 34	 
Descrição dos riscos associados à integração da energia solar na infraestrutura de energia existente e discussão dos esforços para gerenciar esses riscos	RR-ST-410a.1	p. 24	 
Descrição dos riscos e oportunidades associados à política energética e seu efeito na integração da energia solar na infraestrutura de energia existente	RR-ST-410a.2	p. 24	 

Indicador SASB	Código SASB	Informação	ODS
Porcentagem de produtos vendidos que são recicláveis ou reutilizáveis	RR-ST-410b.1	N/A	
(1) Peso do material ao final de sua vida útil recuperado, (2) porcentagem reciclada	RR-ST-410b.2	N/A	
Porcentagem de produtos por receita que contêm substâncias declaráveis IEC 62474, compostos de arsênio, compostos de antimônio ou compostos de berílio	RR-ST-410b.3	N/A	
Descrição da abordagem e estratégias para projetar produtos para reciclagem de alto valor	RR-ST-410b.4	p. 36	
Descrição do gerenciamento de riscos associados ao uso de materiais críticos	RR-ST-440a.1	N/A	 
Descrição do gerenciamento de riscos ambientais associados à cadeia de suprimentos de polissilício	RR-ST-440a.2	p. 26	 

Indicadores ODS

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



ODS 1: Eradicação da Pobreza

p. 30 p. 55



ODS 6: Água Potável e Saneamento

p. 33



ODS 12: Consumo e Produção Responsáveis

p. 33 p. 35



ODS 2: Fome Zero e Agricultura Sustentável

p. 30 p. 55



ODS 7: Energia Limpa e Acessível

p. 33 p. 55



ODS 13: Ação Contra a Mudança Global do Clima

p. 33 p. 35



ODS 3: Saúde e Bem-estar

p. 28 p. 30 p. 39 p. 41 p. 49 p. 55



ODS 8: Trabalho Decente e Crescimento Econômico

p. 25 p. 28 p. 30 p. 39 p. 41 p. 46 p. 52 p. 55



ODS 16: Paz, Justiça e Instituições Eficazes

p. 21 p. 23 p. 25



ODS 4: Educação de Qualidade

p. 28 p. 30 p. 41 p. 55



ODS 10: Redução das Desigualdades

p. 25 p. 30 p. 55



ODS 5: Igualdade de Gênero

p. 28 p. 41



ODS 11: Cidades e Comunidades Sustentáveis

p. 35

Créditos

CONSULTORIA, REDAÇÃO E DESIGN

GREAT PEOPLE ESG

- **Consultoria:** Nadheska Rodrigues e Silvana Jimenez
- **Redação:** Silvana Jimenez
- **Revisão gramatical e ortográfica:** Ana Laura Essi
- **Projeto gráfico e diagramação:** Lucas Martinez

DADOS E REVISÃO

CENEGED

FOTOS

ACERVO DIGITAL CENEGED

Contatos

TELEFONE

(85) 3392-6950

E-MAIL

contato@ceneged.com.br

REDES SOCIAIS

- **Facebook:** /ceneged
- **Instagram:** @ceneged
- **X:** @ceneged
- **Linkedin:** /ceneged
- **Youtube:** @Ceneged1

SITE

www.ceneged.com.br



www.cenegeed.com.br